

Farmacias: el servicio al paciente como valor añadido

Los farmacéuticos amplían su perfil asistencial y potencian su papel en la prevención de la enfermedad

En la actualidad hay más de 1.000 farmacéuticos en Barcelona realizando el seguimiento farmacoterapéutico a pacientes ancianos y polimedicados a través de sistemas personalizados de dosificación (SPD®). Se trata de uno de los servicios adicionales orientados al paciente que están ofreciendo hoy en día las farmacias. Paralelamente, en estos momentos se están desarrollando dos proyectos de detección precoz de enfermedades en los que participa activamente el colectivo, relacionados con el cáncer de colon y recto y la infección por VIH, y avalados por la Administración. Son ejemplos de

una tendencia, la de una farmacia cada vez más dirigida al paciente, con un marcado carácter asistencial, y que está potenciando su papel en la prevención de enfermedades.

Algunos de los servicios adicionales que ya están ofreciendo las farmacias barcelonesas están ligados al uso de los medicamentos, como, por ejemplo, los diseñados para facilitar el cumplimiento de los tratamientos. Más de 900 farmacias ofrecen a los usuarios más mayores y polimedicados sistemas personalizados de dosificación (SPD) que les facilitan tomarse correctamente

todos los fármacos, seguir el tratamiento y evitar errores de medicación que pueden ocasionarles nuevos problemas de salud. Otros están directamente relacionados con la prevención de la enfermedad. Es el caso de los programas de deshabituación tabáquica, para los que se han acreditado más de 80 farmacéuticos, a los que pueden acogerse los que quieran dejar de fumar, disminuyendo así las posibilidades de desarrollar un cáncer de pulmón o cualquier otra patología relacionada con el consumo de tabaco.

Por otra parte, existen farmacias especializadas en pro-

gramas de prevención de riesgos, como las incluidas en el programa de intercambio de jeringas, o el de mantenimiento con metadona, que ponen de manifiesto además el compromiso social con algunos de los colectivos más débiles.

Prevención

En el ámbito de la prevención, las farmacias de Barcelona están inmersas en dos proyectos pioneros en España y en Europa, encaminados a la detección precoz de enfermedades, por un lado, del cáncer de colon y recto -el primer cáncer en incidencia en hombres y mujeres- y, por otro, de la infección por VIH -cuyo diagnóstico precoz es clave además para evitar su propagación-. En ambos proyectos, el farmacéutico es el profesional sanitario que establece el contacto directo con el usuario, tiene un papel clave a la hora de concienciar sobre la importancia de un diagnóstico precoz, facilitar el acceso a las pruebas rápidas que lo permiten, y propiciar su posterior derivación a un médico en caso necesario. Hoy en día existen suficientes evidencias para reconocer el importante papel que puede jugar el farmacéutico en la gestión de la salud de los ciudadanos y lo que puede suponer como va-

lor añadido a la eficiencia del sistema nacional de salud, y tanto desde las Administraciones como desde sociedades científicas y medios de comunicación referencia en sanidad, se ha reconocido la trascendencia de estas iniciativas.

Profesionales sanitarios

La sólida preparación de los farmacéuticos los capacita para proporcionar nuevos servicios que contribuyen a mejorar la salud del ciudadano, y, de hecho, los profesionales que ofrecen estos servicios reciben formación específica adicional para implantarlos en la farmacia. Podemos conocer las farmacias acreditadas para cada uno de ellos a través de la página web farmaceuticonline.com, en el apartado de farmacias y servicios adicionales. El desarrollo de la atención farmacéutica es una pieza clave para seguir evolucionando en esta dirección, por ello, desde el Col·legi de Farmacèutics de Barcelona, se trabaja en la elaboración de estudios sobre cómo mejorar la salud de determinados pacientes gracias a la intervención del farmacéutico y en colaboración con otros profesionales sanitarios, como los médicos de atención primaria o los especialistas -es el caso de

Las cifras

- Más de 1.000 farmacias en Barcelona ofrecen servicios adicionales dirigidos al paciente
- 923 farmacias ayudan a más de 10.000 pacientes polimedicados a seguir correctamente los tratamientos a través de sistemas personalizados de dosificación (SPD®)
- 67 farmacias ofrecen el servicio de deshabituación tabáquica
- Más de 300 farmacéuticos participan en programas de prevención de riesgos a través de programas de intercambio de jeringas y de mantenimiento con metadona
- 36 farmacias han participado en la prueba piloto para la detección del VIH realizando 1.153 tests rápidos en seis meses

Psoriafarm y Pressfarm-. Esta colaboración se ha demostrado fundamental a la hora de obtener mejores resultados para el enfermo, algo que reafirma la conveniencia de que la farmacia sea un agente cada vez más activo de la cadena sanitaria. ●

La investigación aplicada a la industria

Desde los centros de investigación universitarios se percibe cada vez más la necesidad de generar conocimiento que revierta en la sociedad y que favorezca la competitividad del tejido empresarial de nuestro país. Un ejemplo de ello es SINTEFARMA, centro de investigación ubicado en la Facultad de Farmacia de la Universitat de Barcelona, que desde hace años trabaja en el campo de la síntesis orgánica, desarrollando proyectos de investigación y de transferencia de tecnología para empresas de ámbitos tan diversos como la industria farmacéutica, la industria química fina, la veterinaria, la agroalimentaria o la cosmética. SINTEFARMA, como agente de TECNIO, pretende acercar la investigación a la industria.



Facultad de Farmacia de la UB

Empresa de la Generalitat de Catalunya, que aglutina la oferta tecnológica catalana para fomentar la competitividad de las empresas. Asimismo, TECNIO tiene el objetivo de aumentar la transferencia de tecnología entre el mundo universitario y el empresarial. Bajo esta marca, el empresario catalán tiene acceso a servicios integrales de desarrollo tecnológico para realizar proyectos de I+D+i. Los miembros de TECNIO cuentan con tecnologías de primer nivel que favorecen la expansión de los negocios catalanes del sector.

Visión y misión

SINTEFARMA quiere ser percibido por la comunidad universitaria y científica, y por la industria químico-farmacéutica, como un centro de formación y de I+D+i en síntesis orgánica de referencia en el marco europeo. Pretende potenciar la transferencia de tecnología desarrollando proyectos de investigación aplicada y de innovación tecnológica, así como ofreciendo asesoría y servicios a las empresas del ámbito químico-farmacéutico. Su gestión está avalada por el cumplimiento del Sistema de Calidad adaptado a la norma ISO 9001/2008, acreditado por ACCIÓ. ●

www.ub.edu/sintefarma

Especialista en el campo de la síntesis orgánica, tanto en lo que hace referencia a la síntesis de nuevas moléculas como al estudio de vías alternativas, el Centro de Investigación y Desarrollo en Síntesis Orgánica para la Industria Químico-Farmacéutica (SINTEFARMA) está orientado a colaborar con las empresas, llevando a cabo proyectos de investigación de interés para las mismas. Trabaja en el campo del diseño sintético y del desarrollo experimental: síntesis de fármacos genéricos, de nuevas moléculas con potencial interés terapéutico, la síntesis de productos intermedios y metabolitos, la síntesis inequívoca de impurezas,

o la optimización de procesos químicos. Para ello, SINTEFARMA dispone de personal altamente cualificado, en su mayoría doctores en química, y de laboratorios dotados de alta tecnología. Además, ofrece asesoramiento a las empresas, realiza estudios sobre la viabilidad de procesos, análisis de patentes y dictámenes sobre riesgos de infracción, o peritajes en planta sobre métodos de fabricación de productos químicos.

TECNIO

SINTEFARMA está integrado en TECNIO, la marca que ha creado ACCIÓ, agencia adscrita al Departament d'Innovació, Universitats i

ENTREVISTA CON JORDI DE DALMASES, PRESIDENTE DEL COL·LEGI DE FARMACÈUTICS DE BARCELONA

“El farmacéutico hace más sostenible el sistema”

El Col·legi de Farmacèutics de Barcelona representa a más de 7.800 farmacéuticos que trabajan en oficinas de farmacia, hospitales, atención primaria, industria, distribución; su vocación, además y tal y como se expresa en esta entrevista su presidente, Jordi de Dalmases, es convertir la farmacia en un espacio más asistencial.

¿Qué objetivos persigue el Col·legi de Farmacèutics?

Su objetivo fundamental es favorecer el desarrollo profesional de los colegiados en beneficio de los pacientes. Sea cual sea el ámbito de actividad, los profesionales tienen que poder explotar al máximo sus capacidades y aptitudes de modo que puedan aportar también lo mejor de sí mismos al sistema sanitario. La creación de una cartera de servicios dirigidos al usuario ofrecidos desde las farmacias con farmacéuticos formados y acreditados para ello, así ofrecer una farmacia cada vez más asistencial.

¿A qué se refiere cuando habla de farmacia asistencial?

A una farmacia centrada en el paciente, en ayudarlo a cuidar de su salud. Ya sea acompañándole para que consiga cumplir correctamente los tratamientos y que éstos tengan así el efecto deseado, como es el caso de pacientes ancianos y polimedicados. Ya sea ayudándole a dejar de fumar, a con-



trolar regularmente su tensión arterial. O bien, asesorándole en la prevención de enfermedades y facilitándole el acceso a pruebas de cribado que puedan contribuir a la detección precoz de enfermedades.

¿Son bien recibidos estos servicios adicionales?

Sí, sobre todo por la población -actualmente hay más de 10.000 pacientes a los que se les está ofreciendo servicios personalizados de dosificación (SPD)-, pero también por parte de la Administración, dado que se están optimizando recursos y se está haciendo más sostenible el sistema.

¿Cómo contribuyen las farmacias a la sostenibilidad del sistema?

Si un farmacéutico contribuye a que un paciente cuide y mejore su estado de salud con medidas preventivas está contribuyendo, no sólo a su bienestar, sino a evitar los costes derivados que tiene toda enfermedad para el sistema sanitario. Pero para hacerlo posible es fundamental además fomentar la colaboración entre todos los profesionales sanitarios que están trabajando por la salud de los ciudadanos. ●

www.farmaceuticonline.com

ENTREVISTA CON SERGIO RINCÓN, RESPONSABLE DE FARMASELECCION.COM (GRUPO EXPANSIS)

farmaseleccion.com pertenece al Grupo Expansis, pionero en el outsourcing farmacéutico en nuestro país

“El objetivo del outsourcing farmacéutico es ofrecer un servicio con los mismos parámetros de calidad y eficiencia que el servicio interno”

El outsourcing proporciona a las empresas gran flexibilidad, a la vez que se externalizan actividades en empresas especializadas. Es el ejemplo de Grupo Expansis que, nacido en 1995 y pionero en el outsourcing farmacéutico, estaba enfocado a ofrecer a los laboratorios redes comerciales externas, adaptadas a sus necesidades, y gestionadas con la misma calidad y eficiencia que si fueran internas, pero con el tiempo ha incorporado nuevas e innovadoras unidades de negocio, entre ellas farmaseleccion.com, un portal web de empleo que lleva activo un año y medio y su objetivo es ofrecer una reducción de tiempo en los procesos de selección para los laboratorios por medio de un servicio de calidad: la optimización, en definitiva, del proceso de selección de candidatos.

-¿Qué entendemos por outsourcing en el sector farmacéutico y cuál es el valor para los laboratorios?

El pionero a la hora de ofrecer outsourcing farmacéutico en España fue José Luis Casteig, Director General del Grupo Expansis. Al principio costó introducir el concepto del outsourcing, pero ya nos estamos equiparando al resto de países europeos, pues es un servicio en creci-

miento que aporta grandes ventajas competitivas a los laboratorios que lo utilizan. El objetivo del outsourcing es buscar más eficacia a través de un servicio de calidad y eficiente. Hoy, en un mundo tan competitivo como el que vivimos, la eficacia es algo que se da por supuesto, así que nuestro principal objetivo es ofrecer un servicio de calidad y eficiente. El hecho de confiar en empresas espe-



“El outsourcing es un servicio en crecimiento que aporta grandes ventajas competitivas a los laboratorios que lo utilizan”

Las perspectivas del portal

farmaseleccion.com, como portal de empleo de la industria farmacéutica, está especializado en los perfiles comerciales. Una de sus metas es ampliar el espectro de perfiles, siempre ajustados a posiciones profesionales que demanda la industria farmacéutica, como pueden ser monitores de ensayos clínicos. También pretende elevar el nivel de los perfiles que maneja, para que las compañías puedan encontrar desde comerciales a altos cargos directivos.

cialistas, como es nuestro caso, ofrece muy buenos resultados debido a la eficiencia que se consigue. Si a eso le añadimos una mayor adaptación y flexibilidad, queda demostrado que el outsourcing es necesario para los laboratorios.

-En un mundo tendente a la especialización, y más en un campo tan innovador como el sector farmacéutico, se lanza el portal www.farmaseleccion.com. ¿Responde esta iniciativa a tal demanda de especialización?

Todas nuestras unidades de negocio responden a esta demanda de especialización que ha ido surgiendo en los últimos años. farmaseleccion.com nació de la necesidad de seleccionar menos currículums, pero con perfiles más precisos y competitivos. De ahí surgió la idea de dotar a la industria de una herramienta que le permitiera optimizar sus procesos de selección. Y ese es nuestro objetivo, ayudar a la empresa en la primera parte del proceso: la criba de currículums en búsqueda del candidato más válido.

-¿Cuál es el perfil de gente que llega a farmaseleccion.com?

No queremos un portal de empleo masivo. Lo que buscamos es que quienes llegan a nuestro portal sean profesionales que conocen el sector y el puesto de trabajo que se demanda, o bien profesionales que no son del sector, pero que quieren introducirse en él porque tienen alguna referencia. El valor añadido que ofrece farmaseleccion.com es, precisamente, conseguir mejores resultados con un menor número de candidatos, pero más preparados. Esto significa una importante reducción de tiempo para los laboratorios, que reciben de farmaseleccion.com unos candidatos mejor preparados y, por lo tanto, consiguen una optimización de sus procesos de selección. ●

www.farmaseleccion.com

Proteger y revitalizar la piel con productos llenos de vida y energía

Los productos GEODERM están manufacturados con materias primas totalmente naturales

La piel es el órgano más extenso del cuerpo y su función protectora está constantemente sometida a la agresión de agentes externos como es la contaminación o la radiación y de agentes internos como el estrés, nerviosismo y la mala alimentación. La piel se debilita, tiende a deshidratarse y la mejor forma de cuidarla es utilizando productos naturales que ayuden a recuperar su equilibrio.

La selección de las materias primas (de origen ecológico y natural, aceites esenciales, no testado en animales, sin perfumes ni colorantes artificiales, sin derivados de la industria petroquímica y sistemas conservantes idénticos a los encontrados en la naturaleza) y su combinación sinérgica hace de los productos GEODERM el aliado perfecto para cuidar, hidratar, nutrir y rejuvenecer la piel de forma natural y devolverle la suavidad, luminosidad, lozanía y aspecto fresco.

Hidratante de pieles normales y mixtas Geoderm

En la piel Normal el nivel de hidratación en el estrato córneo (la capa exterior de la piel) es óptimo, mantiene

su equilibrio hidro-lipídico mientras que en las pieles mixtas este equilibrio se ha alterado y existe un exceso de producción de grasa.

La crema hidratante Piel Normal y Mixta recupera ese equilibrio de la piel normal regulando la producción de grasa a nivel celular y aportando los nutrientes y oligoelementos esenciales para mantener esa autorregulación potenciando la actividad celular. Un balance perfecto entre agentes hidratantes naturales y emolientes orgánicos, enriquecida con principios activos especialmente seleccionados para obtener una piel más suave y bonita, libre de brillos y perfectamente hidratada durante todo el día. ●



geoderm
COSMÉTICA ECOLÓGICA

www.geoderm.com

Principios Activos

Aceite de Jojoba orgánico: es un excelente agente emoliente rico en vitaminas A y E

Aceite de Aguacate: rico en proteínas y vitaminas A, B, D y E

Manteca de karité orgánica: potencia la regeneración celular y aporta propiedades emolientes, suavizantes y reestructurantes de la piel

Vitamina E (mezcla de tocoferoles naturales): vitamina antioxidante no sintética ni GMO

Vitamina C (en su forma soluble lipo e hidrofílica): potente antioxidante

Jalea Real: rica en vitaminas (B1, B2, B6, B5 y ácido fólico, minerales, hierro, oligoelementos (calcio, cobalto, plata, magnesio, silicio, oro, zinc)

Hamamelis: rica en taninos que le dan propiedades astringentes

Uva roja: alto contenido en resveratrol, un potente antioxidante

Palmera de Asai (fruto): rica en vitamina B (B1, B2, B3), vitamina C, oligoelementos como hierro, potasio, fósforo, calcio, y gran cantidad de antioxidantes que la hacen un complemento perfecto en activos anti-edad

Própolis: actúa a nivel de regenerador celular y potenciador de la producción de colágeno

Cera de abejas: aporta suavidad y protección a la piel