

“Las ‘Pochettes’ suponen para los restaurantes una medida higiénica, un ahorro de costes y una diferenciación frente a la competencia”

EuroPochette Ibérica distribuyó el año pasado en España más de seis millones de fundas para cubierto además de mantelitos y otros accesorios. Desde su llegada al mercado español en 2011, la filial de este grupo belga ha doblado año tras año su volumen de venta a distribuidores de hostelería. La matriz belga produce anualmente más de 200 millones de *Pochettes* y 160 millones de mantelitos, así como otros accesorios. Eric Beernaert dirige la filial española que cubre también el sur de Europa de un producto que puede ser ecológico en un 100%

-¿Por qué debería un restaurante apostar por las *Pochettes* o fundas para cubiertos?

Primero por el ahorro de tiempo y dinero que supone para el restaurador. Hemos hecho un estudio y de media cada camarero dedica de 15 a 30 segundos por comensal en preparar los cubiertos y montar una mesa. Si se multiplica por el número de comensales de un servicio podemos hablar de más de una hora al día. Ese tiempo no se debe dedicar a esta tarea mecánica, sino a mejorar la atención al cliente para que vuelva a ese restaurante.

-¿Higiénicamente las *Pochettes* son también un avance?



Por supuesto. Nosotros no sabemos quien manosea los cubiertos ni servilletas de papel o tela, ni a qué están expuestos, ni cómo tienen las manos las personas que doblan las servilletas. Nuestro método higieniza todo este proceso. Sólo hay que colocar los cubiertos dentro de la funda que ya vienen con su servilleta de fábrica.

-En la feria Hostelco presentaron una propuesta llamada “Que su mesa hable”. ¿En qué consistía?

Es un proyecto de realidad aumentada, una tecnología poco utilizada en España pero que tiene infinitas posibilidades en la hostelería, como el código QR. Nuestro producto era el soporte a través del cual los chefs o responsables del restaurante se comunicaban con los comensales. Es una herramienta de comunicación sencilla y asequible y esperamos que se desarrolle muy pronto.

-Aun así trabajar con las *Pochettes* sale más caro a los restaurantes...

No estoy de acuerdo, la *Pochette*, por todo lo que ya he comentado, es más higiénica, ahorra costes de mano de obra y permite dar valor añadido a un restaurante frente a otro, porque se puede personalizar –un 50% de nuestras ventas son *Pochettes* personalizadas– con el logo, el color, corporativo, mensaje del establecimiento, QR, direcciones de Facebook u otras redes sociales o utilizar el *cuponing* para crear fidelización. Le pondré un ejemplo: en Bélgica un gran hospital no tiene costes de cubertería en los menús de sus pacientes porque todas las *Pochettes* y manteles están patrocinados por un laboratorio farmacéutico. Simplemente hay que encontrar la fórmula y el marco legal. Además cada año tenemos nuevos diseños atendiendo a las nuevas tendencias

¿Son las *Pochettes* sostenibles, medioambientalmente hablando?

La filosofía de EuroPochette es llegar al 100% reciclado de todos los materiales que usamos y también utilizar accesorios hechos de material medioambientalmente sostenible como el bambú y la flor de agua, que son dos materiales de crecimiento ultra rápido, hasta 70 cm en un día. También utilizamos cubiertos de maíz. Además, nuestra gama Ecoline, creada hace 10 años, está hecha de papel 100% reciclado (no de papel de embalaje). Las tintas de coloración del papel son orgánicas. El resto de nuestros papeles están compuestos de 85% de papel reciclado, e impulsamos lo más que podemos la no comercialización de la servilleta blanca hecha de pasta virgen ofertando otras servilletas recicladas o de color con tinta orgánica.

y la demanda de texturas de los clientes. Fijese que este año tenemos una colección denominada África, en homenaje a Nelson Mandela, que pese a ser arriesgada, es un éxito con su *Pochette* diseñada como si tuviese piel de leopardo y un mantel en forma de disco de vinilo.

-¿Por donde pasan los planes de futuro de EuroPochette Ibérica?

Queremos continuar creciendo a tres dígitos en España, pero también llegar al sur de Francia y otros países del sur de Europa desde aquí. Por ello la matriz se plantea deslocalizar parte de la producción que está en Polonia y traerla aquí a España para llegar a esos mercados, ya que los costes de transporte y medioambientales si tenemos que traer el producto desde allí son demasiado elevados. También combatir las copias, ya que nuestro modelo esta protegido.



EUROPOCHETTE®

www.europochette.es - Facebook: Europochette Iberica
Tel. 937 210 416