



ENTREVISTA CON **ALEJANDRO RUIZ BUENO, DIRECTOR DE DESARROLLO DE NEGOCIO DE AMD ESPAÑA Y PORTUGAL**

“El futuro tecnológico pasa por integrar la computación gráfica y la teórica”

La integración de procesador y la parte gráfica incide en el ahorro energético y permite utilizar las mismas aplicaciones en ordenadores más ligeros. Éste es uno de los objetivos que ha perseguido siempre AMD, que actualmente está preparando el lanzamiento de un procesador de 12 núcleos y que ha aportado a Microsoft un valor añadido para el reciente Windows 7.

-La convergencia de CPU y GPU en una sola plataforma es la evolución natural de la tecnología. ¿Cuál está siendo el resultado?

AMD, tras la compra de ATI hace ya tres años, tuvo siempre muy claro que el futuro pa-

sa por integrar la computación gráfica y la computación teórica. Los netbooks o miniportátiles están aún limitados para poder trabajar con aplicaciones multimedia o con alta definición. La integración es precisamente para eso, para que dentro de un año ya tengamos las primeras unidades de portátiles ultrafinos que pueden ofrecer un buen rendimiento.

-¿Cuáles son los beneficios de AMD Opteron “Istanbul” seis núcleos para los usuarios?

AMD ha demostrado al mercado que ya no era necesario tener el mayor tamaño de memorias caché ni más GHz de reloj para tener buenos procesadores: la evolución lógica es que, con el mismo consumo y tamaño, implementemos el mayor número de núcleos para dar mayor capacidad de computación. Ahí está la clave. Lo que aporta el proce-

sador AMD Opteron de seis núcleos es que aquellos clientes que compraron anteriormente uno de cuatro núcleos, sin tener que cambiar la plataforma, puedan hacer una actualización de sus entornos de procesador o de computación; y para que aquellos que no lo tenían puedan apostar por un procesador libre en el mercado, y con un rendimiento extraordinario en la totalidad de aplicaciones comerciales: desde bases de datos, virtualización o alta computación.

-¿Han mantenido algún acuerdo con Microsoft para la implantación del Windows 7? ¿Qué mejoras ofrece?

Trabajamos conjuntamente. El valor añadido que ha aportado AMD a Windows 7 es la parte de gráficos y de virtualización. Windows 7 ofrece a aquellos usuarios que siguen trabajando en entornos XP la



funcionalidad XP Mode, soportada por el 95% de los procesadores AMD, que permite hacer una virtualización de las aplicaciones.

-¿En qué proyectos están en este momento?

Actualmente en España hacemos mucho hincapié en el trabajo con las administraciones públicas, que son las que están liderando la demanda del sector tecnológico. Asimismo, el año que viene anunciaremos un nuevo procesador para entornos de servidores, “Magny-Cours”, que ya contará con 12 núcleos, y será el primero del mercado. ●

www.amd.com/es



ENTREVISTA CON **SANTIAGO MARTÍN, COUNTRY MANAGER COMMUNICATION SOLUTIONS DE PANASONIC**

“La integración tecnológica supone un rápido retorno de la inversión”

Según los proveedores de tecnologías de la información, el término Comunicaciones Unificadas designa la integración de servicios de telefonía, mensajería unificada, mensajería instantánea corporativa, conferencias web y estado de disponibilidad del usuario en una única plataforma para los colaboradores y personal que administra y mantiene la infraestructura. Desde Panasonic simplifican esta descripción por “la integración entre aplicaciones IT y de tecnologías de la comunicación”.

-Explíquenos la definición de su visión de Comunicaciones Unificadas.

Panasonic, empresa especializada en el negocio de telefonía de empresa, está interesada en ayudar a las empresas para evolucionar sus comunicaciones de voz actuales, hacia un único entorno de oficina que integra telefonía fija, móvil y datos para poder estar siempre conectados desde cualquier lugar en cualquier momento. Esto afecta a cualquier tipo de empleado, bien sea un perfil comercial como un perfil de compras... todos necesitan disponer de información actualizada de manera instantánea.

-¿Qué soluciones y aplicaciones ofrece Panasonic en este campo?

Panasonic ha trabajado para aproximar esta tecnología al sector de la pyme a partir del lanzamiento de sus Plataformas de Comunicaciones NCP (Network Communications Platforms), con capacidad de crecimiento en Gran Empresa. La solución de Comunicaciones Unificadas de Panasonic, conocida como suite Communication Assistant, incorpora entre

otros servicios, aplicaciones de teléfono sobre PC, operadora, software de administración basado en web, software de tarificación, de supervisor de grupos, etc.

-¿Cómo repercutiría en una pyme la introducción de esta tecnología?

El incremento de productividad gracias a la utilización de Comunicaciones Unificadas es de un 25%, sobre todo por el ahorro de tiempo de gestión administrativa. Este incremento de productividad se ve reflejado en un retorno de la inversión inferior a un año. La movilidad es y será un punto clave en todas las empresas, por este motivo la integración con todos los móviles es fundamental.

-¿Cuál es la inversión de Panasonic en I+D?

Panasonic es la 18ª empresa que más invierte en I+D a nivel mundial (según el estudio The 2008 R&D Scoreboard). Poseemos más de 95.025 patentes y tan solo en el año pasado fue capaz de patentar más de 2.100 aplicaciones. ●

www.panasonic.es

ENTREVISTA CON **EDUARD ARNAU, DIRECTOR COMERCIAL DE TECNO TRENDS**

“Toda empresa debería contar con una solución de videoconferencia”

La tecnología en las empresas supone una ventaja que no se puede posponer, porque ahorra costes y, sin duda, porque aumenta su competitividad. A la implantación de soluciones y servicios de telepresencia y comunicación visual para el sector empresarial e institucional se dedica la catalana Techno Trends desde 1994. Sus servicios se orientan a la telepresencia, la videoconferencia, la audioconferencia, la webconferencia, streaming, etc.



-El beneficio de una empresa siempre crecerá si se aumenta la productividad. ¿En qué beneficia la telepresencia?

Lo que realmente aporta el uso de este tipo de soluciones es una transformación competitiva de los hábitos de tra-

bajo y procesos de negocio de la empresa a través de una reducción drástica de los gastos de viaje y desplazamiento, el ahorro de tiempos improductivos, la aceleración de los procesos de decisión, una mejora de la comunicación interna y

externa (con proveedores/clientes), la mejora de la calidad de vida de los profesionales y todo ello contribuyendo a la reducción de las emisiones de CO₂.

-¿Es adecuada también para las pymes?

Muchos directivos de pymes siguen pensando que este tipo de soluciones tecnológicas sólo están al alcance de las grandes corporaciones. Pero la realidad es muy distinta. Cualquier organización que disponga de dos o más centros de trabajo a nivel nacional y/o internacional, o que tenga clientes/proveedores lejanos, puede justificar económica-

mente la implantación de una solución de telepresencia.

-¿Cómo ha evolucionado el sistema de videoconferencia desde su inicio hasta hoy?

Hace ya bastantes años que existen soluciones de videoconferencia robustas, fiables y de altas prestaciones. Lo que realmente está transformando el uso de estos sistemas es la continua mejora y accesibilidad de la conectividad a través de Internet, acompañada por una progresiva reducción de precios.

-¿Cuál es el grado de demanda de la videoconferencia en el mercado con el actual contexto de crisis?

La crisis está teniendo un doble efecto. Por un lado se produce un freno en las decisiones de inversión de las empresas, pero hay un aspecto positivo que está superando al anterior: muchas empresas están buscando maneras de reducir sus costes, ser más eficientes y mejorar su productividad, asignatura pendiente de la mayoría de empresas españolas en los últimos años. ●

www.trends.es

Objetivo: La innovación IP

Entornos de campus
Redes en el CPD
Servicios IP
Virtualización
Seguridad

FORUM asLAN EXPO BARCELONA 09



3-4 NOVIEMBRE

Palau de Congressos de Catalunya

INSCRIPCIÓN GRATUITA
www.aslan.es/forum

Redes en el CPD ■ Redes en Entornos de Campus ■ Redes y Eficiencia Energética ■ Servicios Gestionados y Virtualización ■ Seguridad en Movilidad ■ Seguridad en Virtualización ■ Seguridad en Redes Productividad en el Puesto de Trabajo

¿Busca un socio para su empresa? ¿Necesita un inversor para un proyecto?

A partir del viernes 6 de noviembre “E3: Estrategia Económica y Empresarial” crea una nueva sección en sus páginas dedicada a las empresas que estén interesadas en buscar inversores para sus proyectos y para las empresas interesadas en invertir en iniciativas empresariales.

Teléfono de contacto 93 265 47 19
ljane@comunicacionempresarial.net