

# “Todas nuestras marcas de gafas presentan novedades interesantes este verano”

Day & Night es una empresa distribuidora que se fundó en 2001 con la finalidad de poder ofrecer a los ópticos todo un mundo de complementos y accesorios con la mejor calidad y el mejor de los servicios. Con el paso de los años han ido creciendo y adaptándose a las necesidades del mercado en cada momento introduciendo la distribución de diversas marcas de gafas, por lo que actualmente son un grupo de empresas con distintos tipos de productos y funciones.

## -¿Cuáles son las principales marcas con las que trabajan?

Me gustaría destacar L&L Creative Eyewear, que distribuye en exclusiva, entre otras, las gafas de la prestigiosa marca de relojería Tag Heuer, Fred, Ice-Watch y Gold&Wood. Tenemos más marcas que también comercializamos pero bajo el paraguas de otras empresas, como son Lightec, Nomad, Rebel, Morel, Invu by Swiss Eyewear Group o X-IDE, sin olvidar el sinfín de accesorios y servicios que continuamos ofreciendo a los ópticos.

## -Ustedes tienen más de 8000 referencias y el cliente recibe el pedido en menos de 48 horas. ¿Cómo lo consiguen? Háblennos de sus instalaciones y logística.

Tenemos unas instalaciones de más de 1.500m<sup>2</sup> con la mayor parte de nuestros productos en stock. Todo nuestro personal, con su máxima dedicación, hace posible que nuestros clientes reciban sus pedidos rápidamente.

## -¿Cuáles son las novedades para este verano? ¿Qué recomienda?

Todas y cada una de nuestras colecciones presentan noveda-



múltiples colores, la nueva lente de sol de alta definición de Tag Heuer especial para la conducción diurna y las gafas de sol de Invu by Swiss Eyewear Group, con probablemente la mejor lente ultra polarizada del mercado al mejor precio, son novedades importantes.

UVA y UVB. Para nosotros es una prioridad absoluta que todas nuestras colecciones de sol reúnan este requisito.

## -¿Cuáles son los objetivos de Day & Night para el 2014?

Realmente nuestros objetivos para este año no dejan de ser los mismos que hemos procurado siempre poner en práctica: escuchar las necesidades de nuestros clientes e intentar dar respuesta a todas ellas, crecer en cuanto a productos, ampliar nuestro portafolio con nuevas marcas e iniciar nuestro proyecto de exportación. En realidad tenemos un plan a cinco años vista muy ambicioso y nos gustaría llegar a ser un grupo de empresas de referencia dentro del sector a nivel internacional.

“Para nosotros es una prioridad absoluta que todas nuestras colecciones de sol tengan una buena protección de rayos UVA y UVB”

des importantes, pero destacaré tres por distintos motivos: Rio de la marca Nomad, una colección de gafas para graduar, inspirada en la ciudad de Rio de Janeiro de aire joven y con varillas de

Me gustaría hacer hincapié en lo importante que es el uso de una buena lente de protección en las gafas de sol, tanto en niños como en adultos que proteja el 100% de los rayos