

CARLOS GARCÍA NALDA, SOCIO DE SUMMERIA ARQUITECTURA S.L.

“Creamos espacios sobre los que se desarrolla la vida”

SUMMERIA es una compañía de servicios integrales de proyectos y obras que da respuesta a las necesidades de sus clientes en cada fase del proceso constructivo, desde la viabilidad hasta la desactivación y cierre del proyecto, con soluciones innovadoras, siempre comprometidas con el entorno.



-¿Cuáles son vuestros valores como empresa?

Nuestra actividad se sustenta en tres pilares: excelencia, innovación y sostenibilidad. Estos tres pilares están presentes en cada decisión que tomamos. Buscamos la excelencia, nuestra mejor versión siempre, apoyándonos en nuevas tecnologías y siendo respetuosos con nuestro entorno y las generaciones futuras. Pero hay otros tres

valores muy importantes para nosotros: el cliente como centro de nuestras actuaciones, nuestros empleados como nuestro principal activo y nuestro código ético.

-¿Qué características definen vuestro trabajo?

Vivimos un momento apasionante, en un sector con una necesidad imperiosa de renovación y Summeria se ha subido al tren de la transformación digital. Cuando diseñamos un edificio somos conscientes de que estamos creando espacios para la ciudad, espacios sobre los que se desarrolla la vida de sus habitantes, edificios que conforman el paisaje urbano y que deben perdurar en el tiempo. Para nosotros es tan importante la estética como para quien la percibe, y ponemos especial empeño en la belleza de nuestros edificios, en el uso de nuevos materiales, en su calidad de uso y en el legado que vamos a

dejar a las nuevas generaciones, en clave de sostenibilidad y belleza.

dejar a las nuevas generaciones, en clave de sostenibilidad y belleza.

-¿En qué aspectos ha cambiado el sector de la construcción tras la crisis?

Se están produciendo grandes cambios en el sector, empezando por las necesidades de los usuarios, que están leyendo correctamente aquellas organizaciones que se orientan al mercado. La necesidad de adaptarse y atender estas necesidades, al igual que diferenciarse de la competencia, está acelerando una renovación que era necesaria desde hace tiempo.

-¿A qué aspiráis?

Aspiramos a ser un referente en el ámbito del diseño y la consultoría en el sector de la construcción, siempre comprometidos con la sostenibilidad del medio ambiente, aplicando soluciones innovadoras en nuestros procesos, que aporten valor a nuestros grupos de interés.

-¿En qué proyectos estáis trabajando actualmente?

Trabajamos con los principales promotores del país, y estamos presentes, entre proyectos y direcciones de obra, en más de 1.800 viviendas, en Madrid, Sevilla y Marbella. Alguno de estos

proyectos contempla la metodología BREEAM® como herramienta para conseguir una construcción más sostenible, en línea con uno de nuestros pilares básicos. Por destacar alguno, podríamos mencionar Eleven Views, en el que Summeria está presente desde la fase de diseño. Se trata de un conjunto residencial de 110 viviendas con un elevado nivel de exigencia, ubicado en la emblemática urbanización de Costa Ballena, en Chipiona, Cádiz. Summeria aporta también sus conocimientos en fase de ejecución de la singular edificación que se levanta en la zona “Isla Chamartin”, en Madrid. Torre Australis, que sin duda será un referente en el skyline de la capital, albergará 208 viviendas y amplias zonas verdes.

-¿Cuál es el principal objetivo de futuro?

Evaluar la internacionalización de la organización será uno de los puntos clave de nuestro plan estratégico para los próximos años.



www.summeria.es
MADRID - SEVILLA - MARBELLA