

IMPRESIÓN DIGITAL A GRAN FORMATO

NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA EL SECTOR DE LAS ARTES GRÁFICAS

La digitalización desempeña cada vez un papel más importante en la impresión a gran formato y puede suponer una verdadera revolución en las artes gráficas, abriendo nuevas y diversas oportunidades de negocio para las industrias de este sector. Nuevas aplicaciones sobre materiales de gran formato, producción bajo demanda y un alto valor añadido en el servicio contribuirán a la expansión de este mercado, aún por explotar. Roland Digital Group Iberia es líder en el mercado de la impresión digital profesional, ofreciendo soluciones de gran formato e impresión y corte, grabado, modelado y escaneado 3D.



Tan sólo el 8% de la Industria Gráfica está digitalizada al 100%, por lo que las perspectivas son muy positivas en un sector en el que las nuevas tendencias de marketing y publicidad, que apuestan por poner imagen en cualquier parte imaginable, impulsarán a medio plazo la total digitalización del sector. La propia evolución de los sistemas de impresión digital en medio y gran formato, entre 0,7 y 5 metros de ancho, ha consolidado en cinco años tres nuevos sectores de muy rápido crecimiento: la comunicación visual, la impresión digital y la impresión industrial.

Los anuncios realizados con impresión digital ya forman parte del paisaje urbano. Muchos edificios en reforma se cubren totalmente con lonas publicitarias y los metros de muchas ciudades también sirven ya también como soporte de campañas de marketing.

Roland DG Iberia

La firma Roland DG Iberia, líder en el mercado de la impresión digital de gran formato, apuesta por la innovación constante en un sector de gran complejidad tecnológica con el objetivo de suministrar a sus clientes soluciones digitales que transformen la imaginación en realidad y abrir una nueva puerta a la creatividad. Roland DG ha participado en procesos de digitalización en mercados tan dispares como el de la comunicación visual, artes gráficas, rotulación, serigrafía, mediante las soluciones de su división de color y también en sectores como juguetería, calzado, enseñanza, medicina dental, arqueología, regalo, ingeniería y joyería con las soluciones de su división 3D.

División de productos color

Roland DG apostó hace años por la impresión a gran formato avanzándose de esta manera al boom de la comunicación exterior, lo que le ha permitido ocupar una posición de liderazgo. Uno de los proyectos más representativos de las posibilidades de esta nueva tecnología es la

colaboración de Roland DG con el mundial de MotoGP.

Otra de las posibilidades que ofrece Roland es la rotulación de vehículos. El máximo exponente de esta aplicación es la rotulación y patrocinación del Roland DG Color Team para su participación en la 30 edición del Rally Lisboa-Dakar, que fue anulada por motivos de seguridad.

División de productos 3D

Al igual que las soluciones en impresión de gran formato, las máquinas de modelado en 3D de Roland DG contribuyen a la optimización de los procesos productivos de sus clientes. Gracias a esta tecnología sectores como el de la joyería, el de la biomedicina -con aplicaciones en prótesis dentales o de cadera- o en arqueología disponen de una herramienta de trabajo que les permite acortar el ciclo de llegada al mercado de sus productos o finalizar la pieza en sus propias instalaciones, sin necesidad de recurrir a terceros.

En el caso de la joyería, por ejemplo, las máquinas de modelado 3D de Roland DG Iberia son de gran ayuda para la mecanización de anillos y todo tipo de joyas en cera. Una vez obtenida en cera, pasará a un horno de fundición para ser substituida posteriormente por el metal correspondiente, oro o plata.

Otro ejemplo es el aplicado en el campo arqueológico. La restauración de piezas en museos requiere que éstas sean retiradas por espacios de tiempo indeterminados de sus lugares de exposición. Es aquí donde los escáneres 3D de Roland DG Iberia, combinados con las máquinas de modelado 3D, proporcionan un servicio óptimo. Se trata de capturar la información de la pieza original mediante el escáner 3D y crear una réplica idéntica mediante la máquina de modelado. |

ROLAND DG IBERIA
www.rolanddgiberia.com

ENTREVISTA CON JORGE CALVO, VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE ROLAND DG IBERIA

“La integración total de la industria gráfica a los sistemas digitales se producirá a largo plazo”



Encontrar soluciones digitales que aporten un valor añadido al mercado, ya sea por la optimización de los procesos de producción o por la aportación de nuevas alternativas que eran desconocidas y que rompen los paradigmas habituales, es el objetivo de Roland DG Iberia, con cuyo Vicepresidente, Jorge Calvo, nos entrevistamos.

“Estamos totalmente enfocados al profesional y eso nos diferencia de cualquier sistema de impresión estándar”

¿QUÉ APLICACIONES tienen sus sistemas de impresión digital y cuáles son las últimas novedades?

Roland DG Iberia trabaja continuamente en encontrar nuevas aplicaciones para nuestros sistemas. Estamos totalmente enfocados al profesional y eso nos diferencia de cualquier sistema de impresión estándar. Nuestros equipos pueden llegar hasta los dos metros y medio de ancho y llegan a imprimir hasta 60 metros cuadrados por hora. Las tintas que utilizamos nos permiten imprimir sobre multitud de superficies como vinilo, lona, cristal, yeso o piel. Una de las últimas novedades es la impresión sobre tejidos destinados a moda.

¿Cómo se desarrolla la relación entre Roland DG Iberia y sus clientes para la asunción de las necesidades del mercado?

Roland DG siempre coparticipa con usuarios de muy alto nivel para intentar vislumbrar las necesidades de futuro. Es parte de la filosofía propia de la compañía, altamente especializada y orientada al merca-

“La penetración de la impresión digital entre las empresas de artes gráficas es aún escasa”

UN POCO DE HISTORIA

Roland DG se fundó en Japón el año 1981 por Ikutaro Kakehasi como respuesta a las necesidades generadas en torno al dibujo asistido por ordenador y al CAD/CAM. La génesis de Roland DG está en la fabricación de instrumentos electrónicos musicales y la necesidad de crear unas máquinas que dibujasen las ondas y modelos en tres dimensiones. Esa misma tecnología se empleó para otros sectores como el gráfico y el 3D. En la Península Roland DG inició su actividad en el año 1985, trabajando periféricos y sistemas gráficos dirigidos, principalmente, a la arquitectura y al diseño asistido por ordenador. Además de España, desde Roland DG Iberia presta servicios a empresas de países próximos como Portugal, Andorra, Marruecos, Argelia y Túnez.

do y con una forma de ver los negocios basada en un intercambio bidireccional inteligente entre la empresa y nuestros clientes.

¿Cómo valora el estado del sector de impresión digital en España en comparación con otros países de nuestro entorno?

En el ámbito de publicidad exterior, la impresión digital en España está en una muy buena posición, con un mercado muy maduro, impulsado de una forma inicial, claro está, por las nuevas tendencias de marketing y publicidad. Sin embargo, la penetración de la impresión digital entre las empresas de artes gráficas es aún escasa, aproximadamente de un 8%. Preveemos que la integración total de la industria gráfica a los sistemas digitales se producirá a largo plazo, eliminando todas las barreras entre aplicaciones tradicionales, por lo que de aquí a unos años nadie en este sector concebirá un proceso productivo que no sea digital. |