

ENTREVISTA CON HANK WU, COUNTRY MANAGER ASUS IBÉRICA, SL

“Como empresa líder en el sector pretendemos que cada producto sea una revolución”

ASUS es una empresa tecnológica líder a nivel mundial, y su vocación innovadora le lleva continuamente a investigar para crecer y lanzar los mejores productos al mercado, ya sean *tablets*, *smartphones*, portátiles, monitores, *desktops*, equipos todo en uno, placas o tarjetas gráficas. Este año, según nos explica Hank Wu, su máximo responsable en nuestro país, donde la empresa se estableció en 2004, el principal reto de ASUS Ibérica es la introducción de la gama de *smartphones* en el mercado europeo.



-Hoy en día ASUS es un referente en el mercado de tablets. ¿Qué les impulsó a abrirse a su producción?

Lanzamos nuestra primera tableta, la ASUS Transformer Pad, en 2011 como consecuencia de nuestra filosofía del *design thinking*, que se basa en la premisa de que el consumidor no tiene que adaptarse a la tecnología, sino que es la tecnología la que se debe adaptar al consumidor. La idea de Transformer representa la innovación en los productos que desarrollamos, que ya se plasmó en nuestra primera tableta: una tableta con posibilidad de insertarla en un teclado para ofrecer al producto mayor autonomía, conectividad y productividad.

-Y esta idea de innovar, ¿cómo está presente en su línea de smartphones?

Nuestra voluntad de innovar está presente en todos los productos que fabricamos y, por supuesto, en nuestros *smartphones*. Nuestro primer dispositivo en este segmento fue el PadFone, que es un claro ejemplo de la convergencia entre una tableta y un teléfono móvil. Se trata de un *smartphone* que se convierte en una tableta de 10 pulgadas y permite al usuario combinar diferentes soluciones en un único dispositivo. Hay diferentes estudios que ponen de relieve que cada vez más los *smartphones* no se usan sólo para llamar, sino que se han convertido en el centro de nuestra vida digital para comuni-

“Diseñamos dispositivos versátiles que se adaptan a las necesidades de los usuarios”

carlos, compartir y consumir contenidos. Siguiendo esta tendencia, hemos presentado recientemente la serie Zenfone, nuestra gama de *smartphones* de 4 a 6 pulgadas.

-¿Qué necesidades cubren los híbridos entre ordenador y tableta que no cubra un PC o una tablet por separado?

Son productos que complementan y conviven perfectamente con un PC o una tableta. Los productos que nosotros llamamos “dos en uno” pretenden dar la máxima flexibilidad al usuario para que se adapten a las necesidades de su día a día. Son productos orientados a usuarios que por su estilo de vida necesitan un dispositivo versátil que pueda adaptarse a sus actividades. Por ejemplo, nuestro ASUS Transformer Book Trio permite usar el dispositivo en tres escenarios diferentes: como tableta, portátil o sobremesa, mientras la tableta puede funcionar independientemente. Éste es sólo un ejemplo de las posibilidades que pueden aportar los llamados “híbridos”, manteniendo nuestro compromiso de seguir

LA EMPRESA

ASUS fue fundada en 1989 en Taiwán. Se inició con el diseño de la primera placa base para Intel® y sigue trabajando con la fabricación de tarjetas gráficas. Es decir, nació con la fabricación de componentes y se ha convertido en el tercer fabricante de portátiles del mundo. En 2014 cumplirá 25 años y, aunque es una empresa joven, son muchos los hitos que ha conseguido desde sus inicios. Algunos de ellos le han permitido revolucionar el mercado, como el del PC con la fabricación del primer EeePC. En la actualidad tiene presencia en casi todos los países del mundo, más de 12.500 empleados y un equipo de I+D de primer nivel formado por más de 3.800 ingenieros.

ofreciendo portátiles y tabletas de primer nivel para que los usuarios puedan escoger el más adecuado para sus necesidades.

-¿En qué trabajan en I+D para un futuro próximo?

Es uno de los departamentos más importantes de la compañía. En realidad, integramos la I+D con el diseño, ya que cada vez más creemos que el diseño es un eje fundamental en todo proceso de creación y fabricación de nuevos productos. Nos sólo trabajamos e investigamos en nuevos materiales y texturas, sino que también queremos que el diseño esté en el interior de los productos para conseguir el mayor rendimiento. En este sentido, nuestro equipo de ingenieros trabaja para ofrecer soluciones a las nuevas necesidades y comportamientos digitales que están presentes en nuestra sociedad. Intentamos avanzarnos para poder dar respuesta a lo que en ASUS llamamos vida digital, en la que converge la vida profesional y la vida personal.

-¿Hasta dónde creen en ASUS que llegará la expansión de nuevos gadgets?

La revolución digital y tecnológica no es de ahora. Como empresa líder en el sector pretendemos que cada nuevo producto sea una revolución orientada a la mejora de la experiencia del usuario. Ésta es la responsabilidad y la misión de ASUS.

www.asus.es

ASUS® | intel®
IN SEARCH OF INCREDIBLE

ASUS recomienda Windows 8.



T100TA-DK005H

ASUS Transformer Book T100
Transforma tu modo de moverte por la vida

Con procesador Intel® Atom™ quad-core

Dos en uno: un portátil ultraligero con una tableta de 10”,
un disco duro de 500 GB en el teclado y 32 GB EMMC en la tableta.



T100TA-DK005H



Las especificaciones del producto pueden variar en función del modelo o el país. Intel, el logotipo de Intel, Intel Atom, Intel Atom Inside, Intel Core, Intel Inside y el logotipo de Intel Inside son marcas registradas de Intel Corporation o de sus filiales en Estados Unidos y en otros países.

www.asus.es