

ENTREVISTA CON THOMAS FREUDENHAMMER, COMERCIAL DE MARKILUX

Toldos Markilux, tendencia y calidad

Markilux es líder del mercado en la fabricación de toldos en Alemania, y un referente de calidad en Europa, siendo el campo de actividad de la empresa Schmitz-Werke, en la ciudad alemana de Emsdetten.

-¿Cómo presentaría a su empresa?

Desde el año 1972 somos una empresa familiar que fabricamos toldos para terrazas, balcones y ventanas, así como toldos veranda. Nuestros productos, de reconocida calidad, son distribuidos a través de socios especializados en Alemania y en el extranjero. Un total de 1.700 empresas seleccionadas garantizan los más altos niveles de calidad a la hora de montar los toldos. El lema de nuestra empresa es: "No existe nada que no merezca ser mejorado".

-Háblenos de su catálogo. ¿Qué tipo de toldos incluye?

Markilux ofrece una amplia gama de opciones para la protección solar de balcones y terrazas, de ventanas y grandes espacios acristalados, como también equipos de toldos para espacios al aire libre. Para la protección solar de terrazas, ventanas o espacios al aire libre se ofrece una selección de más de 40 modelos de toldos y una amplia gama de diseños de lona. Para cada necesidad se puede ofrecer una solución perfecta, mediante la fabricación individual a medida: toldos cofre,



semicofre, sin cofre o laterales, sistemas autónomos con columnas o toldos para techos acristalados se dejan planificar de forma variable, pudiendo ser utilizados para su uso privado o comercial. Un producto especial es por ejemplo la novedad de este año, el Markilux MX-1, con destacada arquitectura, que permite ser equipado con 4 variantes de iluminación integrada, así como con un supersombra adicional, un toldo vertical integrado en el perfil delantero. La gran variedad de

opciones se pueden encontrar en nuestra página web.

-¿Cuáles son las nuevas tendencias en toldos?

Durante mucho tiempo los toldos han ocupado un lugar en la sombra en lo que a su diseño se refiere. Lo principal era su función como

"Somos la única empresa europea que cubre todo el proceso, desde el suministro del hilo hasta el toldo terminado e instalado"

protección solar. La tendencia hacia una individualización de los productos ha generado una nueva conciencia a favor de las formas innovadoras. La tendencia actual en toldos lo convierte cada vez más en un objeto de diseño, lo que se ve claramente en nuestros productos como el Markilux Planet o también el Markilux MX-1. El toldo de

gran calidad es visto como un producto de diseño *lifestyle*, que completa la arquitectura del edificio y el estilo de decoración.

-¿Cuál es la importancia del toldo en un jardín o en una vivienda?

El crear un ambiente cuidado y con estilo al aire libre marca tendencias,

"La tendencia actual en toldos lo convierte en un objeto de diseño, lo que reflejan claramente nuestros productos"

materializándose desde hace años en muebles de exterior de gran calidad y accesorios para el jardín y la terraza. El interior y el exterior están en proceso de igualarse. Quien está acostumbrado a vivir en habitaciones con estilo, también desea convertir su espacio al aire libre en un oasis donde sentirse a gusto, en el que no se puede prescindir de una protección solar perfectamente adaptada a la vivienda.

Apuesta de Markilux por la innovación

Los toldos Markilux no son un producto del azar. En cada uno de sus productos se encuentran innovaciones técnicas para cada utilidad posible. El objetivo es ofrecer al mercado siempre nuevos toldos con un gran valor añadido, un **diseño que guste y un funcionamiento especialmente sencillo**. Para los toldos Markilux, la empresa Schmitz-Werke ya ha registrado más de 60 patentes. La idea básica de ofrecer con sus productos un innovador valor añadido que cubre todos los campos de actividad y es impulsada por grandes inversiones periódicas en los desarrollos de la empresa.

-Volviendo a la empresa, ¿qué servicios complementarios ofrecen?

La empresa Schmitz-Werke fabrica desde el año 1921, actualmente es la cuarta generación, además de los toldos Markilux, también los productos originarios de la empresa: telas de cortinas de gran calidad de la marca Drapilux, así como telas para exteriores de la marca Swela.

-¿Qué les diferencia de otras empresas del sector?

Somos la única empresa en toda Europa que cubre todos los pasos de desarrollo y fabricación, desde el suministro del hilo hasta el toldo terminado, bajo un mismo techo. Todos los armazones y mecanismos de nuestros toldos inteligentes, duraderos y funcionales los construimos y fabricamos en nuestra propia fábrica a medida, para cada lugar personalizado bajo el sol. En concordancia con el toldo ofrecemos más de 200 diferentes diseños de lona, que también provienen de nuestro propio desarrollo y que son fabricados en nuestra ubicación en Emsdetten, Alemania.

markilux

www.markilux.com/es
info@markilux.com



ENTREVISTA CON JUAN CARLOS RODRÍGUEZ, DIRECTOR COMERCIAL DE ARENISCAS STONE

“Innovación, calidad y servicio han hecho que Areniscas sea una marca con identidad propia en el mundo”

En Areniscas Stone siempre se han caracterizado por dar un servicio integral al cliente, controlando de forma exigente la piedra, desde la extracción en canteras propias, la elaboración y su posterior venta, aportando al mercado soluciones globales y profesionales en arquitectura, edificación y obra civil.



King Abdullah Financial Center (Riad, Arabia Saudi)

-¿Qué ventajas presenta la piedra arenisca en construcción?

La piedra arenisca es un material natural. Está demostrado que facilita y mejora el aislamiento térmico y acústico en fachadas, presenta un elevado coeficiente al deslizamiento y soporta temperaturas

extremas. Además, no requiere ningún tipo de mantenimiento para garantizar las propiedades físico-mecánicas y estéticas.

-¿Qué productos incluye su catálogo?

Una gran variedad de piedras areniscas y calizas, ofertando todas las posibilidades en acabados, colo-

res y formatos que el mercado demanda. En él se puede apreciar la apuesta que la empresa realiza por la calidad, el desarrollo y la innovación. Sin olvidar que se trata de un catálogo eminentemente técnico, donde cualquier profesional puede consultar soluciones constructivas y encontrar respuestas siempre basadas en la experiencia,

Impacto ambiental cero

Se puede afirmar que Areniscas Stone, nos explica Juan Carlos Rodríguez, “es la marca del sector de la piedra arenisca más respetuosa con el medio ambiente, **todos los procesos productivos están adaptados y dirigidos a alcanzar lo que llamamos ‘sostenibilidad’**”. En cuanto al uso de energía, “nos abastecemos de energía eléctrica mediante paneles solares; para el agua, que es elemento básico en la elaboración de la piedra, disponemos de un sistema de depuración y reciclado, y por último, nuestras canteras una vez agotadas, son restauradas y reforestadas”. Sin duda estas tres características marcan la diferencia con el resto de empresas del sector.

que la oficina técnica de Areniscas Stone ha tenido en los innumerables proyectos ejecutados.

-¿Qué proyecto destacaría de los realizados?

Son muchas las obras de referen-

cia que hemos realizado tanto en España como en diferentes países. En ellas se aprecia que los mejores arquitectos del momento han depositado la confianza, tanto en nuestros productos como en el apoyo técnico. Por ejemplo el Hotel Bodega Marqués de Riscal (La

“La arenisca facilita y mejora el aislamiento térmico y acústico en fachadas, soporta temperaturas extremas y no necesita mantenimiento”

Rioja) de Frank Gerhy o el King Abdullah Financial Center (Riad, Arabia Saudí) de Norman Foster, sin olvidarnos de la sede del Consejo Consultivo de Castilla y León (Zamora), o el Casino de Antofagasta (Chile).

Areniscas
STONE

www.areniscas.com
Tel. 947 460 595

ENTREVISTA CON OSCAR DÍAZ, DIRECTOR DE YOLI-MAR

Profesionales de la pintura

Yoli-Mar, una empresa familiar fundada por Teodoro Díaz hace casi 50 años como droguería perfumería, es ahora un negocio especializado en la venta de pinturas y productos para decoración.



-¿Qué productos podemos encontrar en Yoli-Mar?

Nuestro negocio dispone de una completa gama de artículos para cubrir las necesidades del mercado de la pintura, desde plásticos y esmaltes para la decoración de interiores y exteriores. Una amplia gama en alta decoración, con estucos importados directamente de Italia, metalizados, veladuras..., esmaltes epoxis y poliuretanos, revestimientos y tratamientos específicos para fachadas y un importante abanico de productos complementarios en la pintura. También disponemos de maquinaria para la aplicación de la pintura y un am-

plio surtido en decoración, con papel pintado, revestimientos murales, suelos laminados y suelos de PVC.

-¿Qué profesionales acuden a su negocio?

El cliente tipo de nuestra empresa es el pintor, desde la empresa pequeña formada por cuadrillas de 2 a 5 profesionales enfocados hacia la aplicación en reformas, hasta em-

presas de aplicación más grandes algunas incluso con talleres propios dedicadas a grandes obras y a aplicaciones más específicas. Pero este mercado ha cambiado mucho y por tanto sus profesionales también. Hoy en día existen empresas dedicadas a la reforma con una estructura mayor que muchas empresas que se dedican a obra, por eso hablamos de una reforma de cierta calidad. Nuestro cliente más im-

portante siempre ha sido el pintor, y hoy en día sigue siendo el pilar de nuestra empresa. La clientela, igual que el mercado, se ha diversificado y por nuestros puntos de venta cobran importancia empresas que se dedican a reformas integrales, personal de mantenimiento en centros públicos o privados y particulares, gracias al auge del mercado del bricolaje, se ha lanzado a intentar la aplicación el mismo y encuentra en nuestro establecimientos una atención y asesoramiento que no tiene en grandes superficies.

“La pintura ha adquirido un gran protagonismo en el mundo de la decoración”

-¿Qué novedades del sector destacaría?

En el mercado de la pintura una de las novedades que más nos ha afectado en los últimos años, es la introducción de productos al agua que poco a poco van sustituyendo a las líneas de pintura al disolvente. Este es el cambio más brusco que ha experimentado el profesio-

Referentes con una trayectoria ascendente

Preguntando por su exitosa trayectoria, Óscar Díaz afirma que su padre “es el auténtico pilar de esta empresa, ha sido una persona amante de este oficio el cual ha dedicado toda su vida a ello, sacrificando muchas cosas en el camino”. **“El servicio que damos es el gran valor de nuestro negocio**, un mercado marcado cada día más por una dura competencia donde el precio final del producto parece que es lo único determinante”, afirma, demostrando que dicho servicio es el valor añadido que marca la diferencia.

nal de la pintura, que en muchos casos le ha llevado incluso a cambiar su forma de trabajar. Las máquinas tintométricas también han evolucionado mucho, y actualmente el color ocupa un papel muy importante, en la elección y la combinación con el entorno, que ha dado a la pintura un protagonismo en la decoración.

www.yoli-mar.com
Tel. 915 651 229