Nota de Prensa

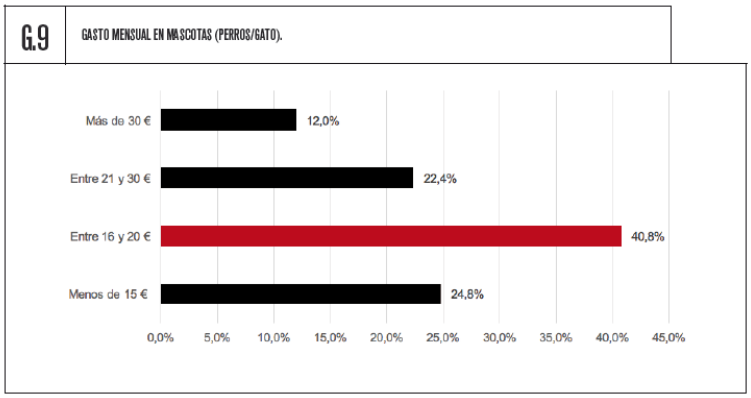
En España existen 16 millones de mascotas y 1 de cada 2 hogares tiene una

El mercado de sanidad y nutrición animal genera más de 1.300 millones de euros en España en 2016

- *El gasto medio anual en mascotas es de 130 € para perros y 91 € para gatos en España.*
- *La comida para perros y gatos supone el 70% de la cuota de mercado aunque, en 2016, las clínicas veterinarias españolas crecieron por tercer año consecutivo, con un aumento de un 7,4% de sus beneficios, alcanzando los 225 millones de €.*
- *La compra on-line de productos para mascotas supone más del 7% del gasto.*
- *Este sector aporta anualmente a la economía europea casi 30 billones de euros.*
- *Los servicios veterinarios, juguetes, comida y medicamentos para animales de compañía generan prácticamente 25.000 millones de euros.*

Miércoles, 19 de julio de 2017 – EAE Business School (www.eae.es) presenta el informe, ***Sectores en expansión: el mercado de mascotas en Europa y España*** en el que se extrae que la sanidad y nutrición animal en España factura 1.350 millones de euros en 2016, de ese total, el 70% se lo llevaría la comida de perros y gatos, seguido de los gastos veterinarios. En España, existen un total de 16 millones de mascotas por lo que uno de cada dos hogares cuenta con un animal de compañía.

En España, **el gasto medio anual es de 130€ para perros y 91 € para gatos**, según la encuesta elaborada por EAE, en la que se desglosa que el gasto mensual en alimento para mascotas es de 16 y 20 euros para el 40,8% de los encuestados, mientras que el 24,8% dice gastar menos de 15 euros y el 22,4% gasta entre 21 y 30 euros. Solo el 12% dice destinar más de 30 euros al mes a alimento para su mascota. Esta cifra representa un 60% de la cuota de mercado.



Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, **las clínicas veterinarias españolas vieron crecer, en 2016, sus ingresos un 7.4%** y consolidaron su crecimiento por tercer año consecutivo, mejorando los números de 2014 y 2015, **y alcanzando 225 millones de euros**. En total, en España, hay cerca de 5.000 tiendas especializadas y unas 6.000 clínicas veterinarias.

Según el informe, las tendencias de este sector es un aumento de los perros pequeños, motivada por el ritmo de vida urbana que dificulta tener canes de gran tamaño y la baja natalidad. Otra **tendencia del mercado son los productos para mascotas más sofisticados por lo que cada vez es más fácil encontrar comida sin gluten, ecológica, dietética o 100% natural** para las mascotas y, por otro lado, el canal online coge fuerza ya que supone el 7% del total del gasto en esta categoría en España.

EL MERCADO DE MASCOTAS EN EUROPA

Este sector **aporta anualmente a la economía europea casi 30 billones de euros.** En Europa, el gasto medio por hogar en perros y gatos es de 271 € al año, una cantidad mayor que en España. Por ello, el **mercado de mascotas** (servicios veterinarios, juguetes, comida y medicamentos) **genera prácticamente 25.000 millones de euros**, de los cuales 9.000 millones de euros corresponden al valor de las ventas totales de comida y accesorios para mascotas en Europa. Esta cantidad se distribuye en: Reino Unido en 2.425, por delante de Alemania y Francia con 2.114 y 2.075 respectivamente. Más atrás se sitúa Italia (1.272), España (583) y Países Bajos con 306 millones de euros.

T.3 TOTAL DE VENTAS Y % DE VARIACIÓN RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

País	Valor ventas (en millones de euros)	% de variación
1º Reino Unido	2.425	0,7
2º Alemania	2.114	0,9
3º Francia	2.075	0,9
4º Italia	1.272	2,5
5º España	583	1,9
6º Países Bajos	306	-0,6
TOTAL UE	8.774	

Fuente: ITI Worldwide

En este sentido, el cuidado, alimentación y ocio relacionado con el mercado de las mascotas supone una importante actividad económica dentro de la UE por lo que crea 780.000 puestos de trabajo, directos como indirectos, incluyendo servicios veterinarios, cuidadores e industrias proveedoras.

Conclusiones generales:

- La sanidad y nutrición animal en España factura 1.350 millones de euros, mientras que en la totalidad de Europa la cifra se traduce a casi 30 billones de euros.
- En España, el gasto medio anual es de 130€ para perros y 91 € para gatos, según la encuesta elaborada por EAE, en la que se desglosa que el gasto mensual en alimento para mascotas es de 16 y 20 euros para el 40,8% de los encuestados, mientras que el 24,8% dice gastar menos de 15 euros y el 22,4% gasta entre 21 y 30 euros. Solo el 12% dice destinar más de 30 euros al mes a alimento para su mascota.
- La tendencia es un aumento de los perros pequeños motivada por el ritmo de vida urbana que dificulta tener perros de gran tamaño.
- Los productos y complementos, especialmente por lo que respecta a la alimentación, se están humanizando, es decir, podemos encontrar productos saludables, ecológicos, dietéticos y todo tipo de complementos realizados con materiales sostenibles, no tóxicos y reciclables como factor de valor añadido
- Las clínicas veterinarias españolas vieron crecer, en 2016, sus ingresos un 7.4% y consolidaron su crecimiento por tercer año consecutivo, mejorando los números de 2014 y 2015, y alcanzando 225 millones de euros.
- Este sector aporta anualmente a la economía europea casi 30 billones de euros.

Para más información:

Montserrat Bros

Tel: +34 93 227 80 90 |mbros@eae.es

Nacho Cecilia

Tel: +34 93 227 80 90 | Mov: +34 661 659 312 | icecilia@eae.es