

Audax Energía abre 3 nuevas Oficinas de Atención al Cliente, 2 en Portugal y 1 en Salamanca, para potenciar el servicio de proximidad

La comercializadora de energía eléctrica y gas ya dispone de 13 oficinas en España, 2 en Portugal y 15 en Italia.

Barcelona, 27 septiembre de 2017. El objetivo es ofrecer espacios de proximidad donde los clientes puedan ser atendidos y resolver sus dudas en persona, conocer los servicios y productos y disponer de una gestión de la atención al cliente eficiente, en un sector tradicionalmente poco enfocado a las necesidades del cliente. Audax Energía es la única comercializadora, que no posee también distribución, que está desplegando un plan de expansión territorial de esta envergadura.

Las Oficinas de Atención al Cliente de Audax Energía están ubicadas en las principales zonas de paso de pequeñas y medianas ciudades, convirtiendo a Audax en una **eléctrica de Km 0**.

Las 2 nuevas oficinas de Portugal están ubicadas en Almada y Fundao, dos pequeñas ciudades estratégicamente ubicadas para atender el territorio luso.

Todas las oficinas cuentan con servicio de asesoría energética, contratación de suministros de luz y gas y servicio de atención al cliente, un único espacio donde realizar cualquier gestión relativa a los suministros de forma totalmente personalizada. El objetivo es aportar un valor diferencial de calidad al suministro de luz y gas con el asesoramiento de una persona experta en el sector y de la misma población que puede crear una relación de confianza con su entorno.

La comercializadora tiene previsto seguir abriendo nuevas oficinas. Próximamente se abrirán dos nuevas oficinas en Jaca (Huesca) y Almería.

Audax Energía se diferencia del resto de comercializadoras por su apuesta por la innovación, por el lanzamiento continuo de nuevos productos, por la expansión internacional y por ofrecer un servicio de calidad gracias a un departamento de atención al cliente interno y propio.

Audax Energía está presente en España, Portugal, Italia, Alemania, Polonia y Holanda, siendo su internacionalización uno de los principales pilares de su Plan Estratégico. El objetivo de la compañía, definido dentro de su Plan Estratégico, era alcanzar una facturación de 1.000 millones el año 2020 pero sus previsiones se han visto superadas al conseguir dicha cifra en 2017. Su previsión es seguir con la expansión internacional en Europa y está valorando nuevas oportunidades de negocio en el mercado de la comercialización a nivel nacional con el objetivo de consolidar su liderazgo en el segmento pyme.

Pueden consultarse las nuevas oficinas en: www.audaxenergia.com/?sec=oficinas