



## ENTREVISTA

► A Raúl Díaz-Varela, presidente de la Asociación Española de Medicamentos Genéricos (AESEG)

“ Cuando un nuevo genérico sale al mercado es un 40% más barato que su homólogo de marca. Ocho de cada diez españoles confían en la calidad, eficacia y seguridad de los genéricos ”

## GARANTIZAN EL ACCESO AL MEDICAMENTO

# Los genéricos aportan calidad y seguridad

Se calcula que su uso en nuestro país ha supuesto un ahorro de 1.000 millones de euros anuales

Entendemos por medicamento genérico el que presenta la misma composición cualitativa y cuantitativa en principios activos y la misma forma farmacéutica que un medicamento original y que ha demostrado bioequivalencia con dicho medicamento original o de referencia. Se reconoce por tener en el etiquetado las siglas EFG (Equivalente Farmacéutico Genérico). Se calcula que su uso en nuestro país ha supuesto un ahorro de 1.000 millones de euros al año. “Además –explica Raúl Díaz-Varela, presidente de la Asociación Española de Medicamentos Genéricos (AESEG)– los medicamentos genéricos garantizan el acceso al medicamento de centenares de millones de personas en todo el mundo”.

► **¿Cuáles son las ventajas de los genéricos respecto a los medicamentos de referencia?**

Cuando un nuevo genérico sale al mercado es un 40% más barato que su homólogo de marca. Por ello, en general, son más económicos. Aunque también las marcas, para no perder competencia, pueden igualar el precio, este es uno de los valores del genérico: actuar como regulador del precio en el mercado. Si no existieran los genéricos, los medicamentos de marca no bajarían nunca sus precios.

► **¿Qué balance hace de la industria de los medicamentos genéricos en 2015? A tres meses de acabar el año, ¿hay perspectivas de crecimiento respecto a 2014?**

El sector del medicamento genérico en España es joven. Crece, porque está en la edad, pero su desarrollo es débil, a diferencia de los países de nuestro entorno que crecen fuertes. La cuota de participación del genérico en España se mantiene muy alejada todavía de la alcanzada en el resto de Europa. Mientras que el consumo de genéricos en nuestro país es de un 40%, la media alcanzada en los países del entorno europeo es del 55% y en Estados Unidos del 80%. Crecemos, porque vencen patentes y seguiremos creciendo por los lan-

zamientos de productos importantes, pero si no cambia la regulación de igualdad de precio la introducción seguirá siendo lenta.

► **¿Hay desconfianza o desconocimiento acerca de los genéricos?**

Caben ya pocas dudas de la gran aceptación que han tenido los medicamentos genéricos entre la población española. Según los últimos estudios de percepción realizados, ocho de cada diez pacientes reconocen “confiar plenamente” en la calidad, eficacia y seguridad del medicamento genérico.

► **¿Puede el farmacéutico dispensar un genérico aunque el médico haya indicado el nombre comercial de un medicamento?**

La dispensación de un medicamento debe corresponderse con el fármaco más económico de su agrupación, independientemente que la prescripción por denominación comercial sea de un genérico o una marca. Si la prescripción es por principio activo (nombre de la sustancia farmacéutica) a igualdad de precio el farmacéutico dispensará el genérico.

► **¿Qué es un medicamento biosimilar?**

Es un medicamento biológico que contiene una versión del principio activo de un producto biológico original (producto de referencia), al que se ha demostrado que es equivalente. El biosimilar se aprueba para las mismas o menos indicaciones que el producto de referencia, y se administra en la misma dosis que este.

## AESEG, LA PATRONAL DE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS

AESEG es la Asociación Española de Medicamentos Genéricos. Se fundó en Barcelona el 17 de marzo de 1998 como una organización de ámbito nacional sin ánimo de lucro con el objetivo de impulsar el conocimiento y uso de los medicamentos genéricos, creando una verdadera cultura de genéricos en la sociedad española. AESEG es el interlocutor empresarial de referencia en materia de medicamentos genéricos ante los principales representantes del sector farmacéutico: administración central y regional, instituciones, organismos y medios de comunicación



► [www.aeseg.es](http://www.aeseg.es)