



Servicios integrales

ESPECIAL

Construmat

info@comunicacionempresarial.net

MONOGRÁFICO ESPECIAL

23 de mayo de 2017



Zehnder (pág. 4)

BEN TECHNOLOGY

Fuentes de agua purificada

Ben Technology es una empresa especializada en tratamientos de agua desde hace más de 15 años. Su filosofía se basa en estos principios: cuidar a sus clientes mediante una comunicación clara y sincera; suministrar equipos y productos de alta calidad y cuidar el planeta con una política de residuo Zero y promocionando la economía circular.

Ben Technology cubre todos los sectores, desde el industrial o el comercial hasta el doméstico. En el sector industrial tratan todo tipo de agua, instalando las máquinas adecuadas según las necesidades. Su metodología de trabajo en este campo es la realización de un estudio para ver la calidad del agua y posteriormente buscar una solución particu-

lar para cada cliente. Sus actuaciones en este campo se han concentrado en ventas y mantenimientos de equipos de ósmosis industrial y descalcificadoras industriales.

Otro sector en el que tienen una amplia experiencia es el de la restauración: instalan y realizan el mantenimiento de dispensadores de agua, en

modalidad de compra o renting. Estos equipos purifican el agua mediante un sistema de filtración y sirven agua fría, ambiente y con gas, eliminando cualquier tipo de envase ya que se sirve en botellas de cristal personalizadas con el logo de la empresa.

Respecto a los edificios de oficinas, Alejandro Goycochea,



Ben Technology suministra y realiza mantenimientos a equipos de tratamiento de agua que tengan las certificaciones europeas, americanas y de las asociaciones de fabricantes.



gerente de la empresa, señala que “instalamos en modalidad de venta, alquiler o renting, fuentes de agua para los empleados, garantizándoles la máxima calidad de agua acabada de purificar, para su consumo directo o para preparar té. El agua tiene todas las garantías sanitarias y cumple todas las normativas europeas y americanas.”

En el ámbito doméstico es en el sector con el que cuentan con más experiencia, desde los inicios de la empresa, realizando ventas y mantenimientos de equipos de purificación de agua de última generación. En este sentido, Goycochea afirma que “purificamos tanto agua de la red potable como de procedencia no potable, instalando los equipos necesarios en cada caso.”

www.bentechnology.com

Ricardo Sousa, CEO de Century 21 España y Portugal

“La necesidad de los servicios inmobiliarios de valor añadido para el comprador de una vivienda es cada día mayor”

En España hay una clara y sólida cultura de propietario. Esta realidad cultural, la escasez de oferta y los precios poco competitivos del alquiler hacen que la compra predomine en nuestro país. Ricardo Sousa, CEO de Century 21 España, empresa que, desde hace más de 40 años, se ha posicionado como el franquiciador inmobiliario número uno a nivel global y actualmente está presente en los cinco continentes con un total de 7.300 oficinas (62 en España) en más de 78 países, nos habla sobre la realidad de un sector en auge otra vez.



¿Cuál es la filosofía de la empresa?

Háblenos de su componente humano. “Si hay relación, todo es posible”. Es fundamental establecer fuertes lazos con nuestros colaboradores, comunidades locales y clientes. Nos esforzamos diariamente por comprender las necesidades del mercado, y así adoptar las soluciones más correctas que acompañen al cliente en el proceso de compra-venta de inmuebles, con el fin de facilitar que esta operación se lleve de la manera más rápida, cómoda, sencilla y eficiente. Para lograr este ob-

jetivo, desde la marca Century 21 proporcionamos a nuestros franquiciados un sistema de formación, que ha sido reconocido como uno de los mejores y más completos del sector.

¿Cómo se encuentra hoy el sector?

La recuperación del sector inmobiliario es real y constante a nivel nacional; los datos de la demanda actual demuestran que los mercados más periféricos y las familias españolas son hoy los motores del mercado. A lo largo de 2017 se ha producido un repunte del 11% en los

precios de las viviendas respecto al año anterior, lo que ha situado el precio de los inmuebles, según nuestros datos, en 213.000€ de media.

Por otra parte, el mercado inmobiliario español es uno de los principales reclamos para el inversor extranjero. Británicos, franceses, alemanes y escandinavos suponen el 18% de las ventas registradas durante 2016. Esto se debe a unos altos estándares de calidad de vida y de seguridad y, por otro lado, a una oferta de segunda vivienda en zonas costeras y centro de las ciuda-

des con unos precios muy competitivos respecto a otros mercados europeos.

¿Cuáles son sus perspectivas de futuro?

La necesidad de los servicios inmobiliarios de valor añadido para el propietario y comprador de una vivienda es cada día mayor. Nuestros resultados confirman esta tendencia. Para Century 21, 2016 ha sido un gran año. Nuestra facturación ha crecido un 25% alcanzando los 11,5 millones de euros y hemos realizado 2.237 transacciones

La empresa

La marca Century 21 fue fundada en 1971 por Arte Bartlett y Marsh Fisher, dos agentes inmobiliarios de California, con el objetivo de unir bajo una misma marca emprendedores y empresarios inmobiliarios que potenciases las economías de escala y aumentasen su visibilidad para poder ganar cuota de mercado. La idea fue implantar un sistema revolucionario en el sector inmobiliario que acompañara al cliente durante todo el proceso de venta y compra de los inmuebles, facilitando esta operación y que se realizase de la manera más rápida posible. Su aterrizaje en España tuvo lugar en 2010, en plena crisis económica, logrando asentarse en el mercado español como la red inmobiliaria más importante del país.

inmobiliarias. Esto se debe, principalmente, a que el mercado español vuelve a cobrar fuerza tras la burbuja inmobiliaria y a la recuperación de la confianza a la hora de realizar una transacción inmobiliaria. La inversión extranjera, la apertura en la concesión de créditos a las familias españolas y la disminución de la oferta son algunos de los factores que han contribuido a ello y nos permiten ser optimistas de cara a afrontar este año en curso en el que prevemos que nuestra facturación alcance los 16 millones de euros y supere las 4.000 transacciones.

www.century21.es

BAHCO

La empresa líder en fabricación de herramientas de mano en Europa

Bahco es el mayor fabricante de herramientas de mano en Europa y líder en el sector de la reforma y la construcción. El elevado número de patentes que lanza cada año demuestra el potencial de una empresa moderna y dinámica, con gran capacidad de innovación especialmente en materia de seguridad.

Bahco puede presumir de ser la inventora de la llave ajustable y pionera en la fabricación de la llave para tubo. Desde su origen, su actividad está orientada a la herramienta de mano para construcción y reformas, industria, automoción y herramientas para poda y paisajismo. Un liderazgo que se ejerce a través de sus principales marcas: Bahco, Irimo y Lindström.

Andoni Maiz, Director de Ventas y Marketing en SNA Europe Iberia, señala al respecto que “la innovación es necesaria desde el momento en que los tipos de materiales que se utilizan en la construcción están en constante evolución. Asimismo, los usuarios cada vez tienen una mayor concienciación en materia de seguridad y dan un mayor valor a su tiempo de trabajo, lo que nos

obliga a adaptarnos a sus necesidades y seguir innovando cada día”.

En respuesta a esa imparable evolución, Bahco lanza al mercado en torno a 1.000 referencias nuevas cada año en su empeño de adaptarse a las nuevas necesidades del sector de las reformas y construcción en general.

www.bahco.com

Ergo®: la seguridad es lo que importa

La marca Bahco apuesta de manera firme por la seguridad y la ergonomía de las herramientas a través del concepto Ergo®, aplicado en la mayoría de las familias de producto. Cada producto Ergo® implica una filosofía de trabajo detrás en la que interactúan a un mismo nivel, tanto personal de Bahco, I+D+i, como usuarios finales ajenos a la empresa, con el fin de valorar la ergonomía idónea en el uso que se vaya a dar a la herramienta, evitando de esa forma posibles lesiones en un medio plazo. Asimismo, la seguridad se ha convertido en un *must* que no debemos olvidar en

este sector, donde tanto herramientas para trabajar en altura (e.g. torres eólicas), herramientas 1000 voltios, como antichispa es algo que un fabricante hoy debe poder ofrecer en su gama para proteger tanto al usuario final como el entorno en el cual trabaja. En ese sentido Bahco tiene una estrategia clara y decidida, y lo complementa con productos nuevos en el área de la construcción y la reforma: martillería y renovación de la gama de serruchos, niveles, y destornilladores y alicatería tanto en su versión normal como de seguridad.



Gonzalo Pérez, Consejero Delegado y Director General de Saint-Gobain Weber Cemarksa

“Estamos comprometidos con la creación de un hábitat sostenible”

El desarrollo de nuevas soluciones, dirigidas a mejorar el confort de edificios y viviendas, es uno de los principios estratégicos de Saint-Gobain Weber Cemarksa.



¿Qué retos afronta el sector de la construcción tras la crisis de los últimos años?

Tras una crisis de la envergadura vivida, el sector de la construcción está obligado a reinventarse. Durante muchos años se ha vivido de un mercado basado en el volumen, donde no existía tiempo para pensar en el futuro. Actualmente, el sector de la construcción se está recuperando lentamente y el mayor reto que se nos presenta es no volver a caer en los errores del pasado. Debemos apostar por un sector con un crecimiento sostenible, que priorice la calidad frente a la cantidad y que construya unos cimientos sólidos para el futuro.

¿Es la innovación uno de los aspectos que más definen a Saint-Gobain Weber Cemarksa?

Sí, sin duda. En Weber nos responsabilizamos de liderar el cambio, por lo tanto la investigación y el desarrollo de nuevas soluciones, dirigidas a mejorar el confort de nuestros edificios y viviendas, es uno de nuestros principios estratégicos. Pero cuando hablamos de innovación en Weber, no sólo nos referimos a qué hacemos, sino también a cómo lo hacemos, a cómo nos relacionamos y estamos en contacto con nuestros clientes y usuarios, a cómo ayudarles en su crecimiento a través de nuevos tipos de formación, tanto en sus contenidos como en sus

El desarrollo de un hábitat sostenible, clave de futuro

Tanto en Weber como desde el grupo Saint-Gobain el principal reto para los próximos años pasa por divulgar y trabajar por el desarrollo de un hábitat sostenible. Por un lado, "debemos de minimizar el impacto de nuestra actividad en el medio ambiente y, por otro, seguir invirtiendo en innovación para el desarrollo de nuevas soluciones que nos permitan ahorrar energía y mejorar las condiciones de vida de las personas", explica Gonzalo Pérez. Por ejemplo, añade "debemos realizar una labor de concienciación social sobre la importancia de mejorar la eficiencia energética de nuestros edificios, que son los responsables

de más del 40% de la energía que se consume en Europa". Partiendo de la base que "es vital reducir el consumo energético, la rehabilitación de nuestros edificios no debe hacerse pensando únicamente en los aspectos estéticos, sino que deben tenerse muy en cuenta las prestaciones técnicas de la solución escogida, de tal forma que ésta mejore el comportamiento del edificio en términos de eficiencia energética." Es decir, concluye Gonzalo Pérez, "que consiga mejorar el confort interior a la vez que se reduce la factura de la luz, aportando además así nuestro granito de arena por un futuro mejor para todos."



Nuevo Espacio SG y showroom del grupo Saint Gobain ubicado en la sede central de SG Weber Cemarksa en Montcada i Reixac.

Más de medio siglo en la construcción

Weber en España tiene una trayectoria de más de 50 años como fabricante de morteros industriales, durante la cual ha ido ampliando su gama de soluciones siempre bajo un mismo denominador: la calidad y la innovación de sus soluciones al servicio de sus clientes. El origen de la empresa tiene lugar en Montcada i Reixac (Barcelona), en 1964, con la puesta en marcha de una fábrica de pinturas al cemento, y fue en los ochenta cuando inició su primera etapa de expansión nacional, abriendo centros en Valdemoro (Madrid), Santa María de Ribaredonda (Burgos), Palma de Mallorca (Baleares) y Algemesí (Valencia), a la vez que en 1982 entraba a formar parte del grupo multinacional francés Weber et Broutin, líder europeo en la fabricación de morteros industriales.

En los años 90, hubo una segunda etapa de crecimiento, implementándose en Alhama de Murcia (Murcia), Melide (A Coruña), en Ingenio (Las Palmas) y El Rosario (Tenerife), mientras que en 1996 Weber pasó a formar parte del grupo multinacional Saint-Gobain y de ahí el nombre actual de Saint-Gobain Weber Cemarksa, S.A. Esto les ha permitido compartir conocimiento y experiencia entre grandes empresas, y de esta forma ampliar su oferta de soluciones constructivas, al poder combinar sus soluciones con las de otras actividades del Grupo, como SG Isover, SG Placo, etc. Por su parte, la tercera y hasta la fecha última etapa de expansión tuvo lugar en la primera década del nuevo siglo, con la incorporación de centros en Dos Hermanas (Sevilla), Cartuja Baja (Zaragoza), Alcover (Tarragona), dando como resultado la implementación actual con 12 centros en todo el territorio nacional.

formatos, y a cómo hacerles la vida más fácil y más práctica desarrollando nuevos servicios. Por eso, otro de nuestros principios es estar cerca de nuestros clientes, escucharlos constantemente, tener en cuenta sus necesidades y trabajar cada día para adaptarnos a su diversidad.

¿En qué sentido tienen en cuenta el factor medioambiental a la hora de desarrollar sus productos?

En Weber creemos que lo más impor-

tante en el mundo de la construcción es cuidar, no sólo de las personas, sino también de su entorno. Estamos totalmente comprometidos con la creación de un hábitat sostenible y, por este motivo, desarrollamos constantemente nuevas soluciones con el objetivo de mejorar la vida, tanto de las personas que trabajan con nuestros productos, como de las personas que viven en los edificios construidos con nuestras soluciones. Por este motivo, tenemos tanto nuestros procesos

productivos como nuestros productos certificados bajo exigentes normativas medioambientales y mediante DAP's (Declaraciones Medioambientales de Productos)



www.weber.es



Josep Castellà, director técnico de Zehnder

“Un edificio bien ventilado favorece el bienestar, el sueño, la concentración y el rendimiento”

Respirar aire de calidad, sin polvo y con una humedad adecuada es sinónimo de salud y confort. Un objetivo que se consigue con la incorporación de unidades de ventilación, que además permiten un ahorro energético de hasta un 30% y que son un elemento clave en las denominadas “casas pasivas”.

¿Cuáles son los orígenes de Zehnder en España?

El Grupo Zehnder tiene como marcas de referencia a Runtal, reconocida por sus radiadores de diseño y con más de 30 años de recorrido en España, y Zehnder, actualmente líder en sistemas de ventilación de alta eficiencia, con una oferta de radiadores de muy alta calidad. Con la crisis del sector de la construcción, los profesionales empezaron a querer diferenciar sus proyectos con respecto al *stock* de viviendas ya construidas y una de sus apuestas fue la de mejorar la eficiencia energética. Por este motivo, apostamos por introducir la marca Zehnder en el mercado español, para dar respuesta a esta demanda de productos más eficientes.

¿Por qué Zehnder está asociado a los estándares Passivhaus y Minergie?

El estándar de calidad Passivhaus, que certifica casas y edificios de consumo energético casi nulo, no es nuevo sino que ya se empezó a gestar en el centro de Europa a principios de los años 90, llegó a España en 2009 y Zehnder forma parte de la Plataforma de Edificación PASSIVHAUS y también del Consorcio Passivhaus. Por su parte, el estándar Minergie se estableció en 1994 gracias al ingeniero suizo Ruedi Kriesi

que trabajó durante años para Zehnder. Precisamente, fue él quien hizo abrir los ojos a la compañía acerca de dos aspectos clave: que las viviendas del futuro consumirían menos energía y que el gran problema de los edificios sería el de la calidad del aire.

¿Cuál es el valor añadido que ofrece Zehnder para mejorar esta calidad del aire y por qué es tan innovadora la gama ComfoAir Q?

Una de las principales problemáticas que presentan los edificios es la falta de renovación del aire y la clave es conseguir ventilar sin que esto suponga un incremento del consumo de calefacción. Desde el año 2001, Zehnder empezó a desarrollar soluciones innovadoras para ventilación y uno de nuestros lanzamientos más importantes en los últimos meses han sido las nuevas unidades de ventilación con recuperación de calor de alto rendimiento ComfoAir Q, que garantizan aire de calidad, sin polvo y una humedad adecuada tanto en nueva construcción como también en proyectos de rehabilitación. Todo ello con un ahorro de hasta el 40% del consumo de climatización y un alto rendimiento del 96% gracias a la incorporación de un innovador intercambiador en forma de diamante.



FOTO: TONI SANTISO

Runtal: radiadores de diseño

La marca Runtal está reconocida por sus radiadores exclusivos que combinan la última tecnología con el diseño. Buen ejemplo de ello son los modelos Lateo y Stana.

zehnder

www.zehnder.es

Unos sistemas de ventilación que también son sinónimo de salud...

Sí, siempre decimos que por encima de la eficiencia energética, los dos grandes valores añadidos de nuestros sistemas de ventilación son el confort y la salud. Un edificio bien ventilado favorece el bienestar, el sueño, la concentración y el rendimiento; además, un ambiente sin corrientes de aire evita los resfriados y es bueno para la salud.

¿Son los sistemas de climatización radiante un buen complemento para completar este confort?

Si bien también se pueden instalar radiadores de baja temperatura, lo ideal en las viviendas eficientes es trabajar con sistemas radiantes, área en la que Zehnder tiene una gran experiencia. Nuestro sistema de climatización radiante Nestsystems ofrece, a partir de paneles de pared o techo, un confort térmico absoluto independientemente de las condiciones externas. Es más eficiente porque trabaja a baja temperatura, saludable por la ausencia de aire y de ruidos, así como económico porque permite ahorrar más del 30% en la factura energética.

¿La idea de “casa pasiva” es exclusiva para viviendas de alto standing o pueden ser edificios de todo tipo?

Cada vez hay más promotoras y constructoras que están apostando por la “casa pasiva”, habiendo extrapolado este concepto a la vivienda colectiva e incluso de protección oficial. Por ejemplo, desde Zehnder estamos participando en Bilbao en un proyecto de construcción de un edificio certificado Passivhaus, de protección oficial y que será el más alto del mundo.

Adelina Uriarte, presidenta de la Plataforma de Edificación Passivhaus

“Podemos vivir mejor con menos energía”

¿Cuál es el principal objetivo de la plataforma?

Nuestro objetivo primordial es divulgar Passivhaus como un estándar de construcción sin limitaciones en cuanto a la manera de construir, pero que sí exige que los edificios cumplan unas determinadas prestaciones. Contamos con 500 socios y trabajamos en tres ámbitos diferenciados como son el profesional, por ejemplo ofreciendo formación e información; administración, para intentar que se defina la normativa y se cierren nuevos proyectos de Passivhaus en el ámbito local, y por último a nivel de los ciudadanos, porque todos somos usuarios de los edificios y consumidores de energía. Se trata de difundir que podemos vivir mejor con menos energía.

¿Qué define a un edificio Passivhaus y cuáles son los parámetros que deben cumplir los edificios para conseguir la certificación?

Los edificios Passivhaus consiguen reducir en un 75% las necesidades de calefacción y refrigeración. La poca energía suplementaria que requieren se puede cubrir con facilidad a partir de energías renovables, convirtiéndose en una construcción con un coste energético

muy bajo para el propietario y el planeta. En cuanto a los parámetros que deben cumplir son cinco: incorporar la cantidad de aislamiento adecuada al clima en el que se está trabajando, que este aislamiento se coloque sin puentes térmicos, que las ventanas sean de altas prestaciones, que el edificio sea totalmente hermético y, al respecto y como un tema clave, la ventilación.

¿Puede indicarnos algunos proyectos que estén en marcha?

Por ejemplo, el gobierno de Navarra está realizando una promoción de más de 200 viviendas para alquiler social como una herramienta de lucha contra la pobreza energética. Más allá de las viviendas, otro sector que se puede ver muy beneficiado con la aplicación del estándar es el de las escuelas, por ejemplo, para que los alumnos respiren aire de calidad a partir de la implantación de sistemas de ventilación. También puede suponer un valor añadido para el sector turístico y hotelero para reducir el consumo energético. De hecho, ya hay en marcha un proyecto en un hotel de 150 habitaciones en San Sebastián.

www.plataforma-pep.org



Meritxell Pla, directora financiera, y Ramon Castells, arquitecto superior, técnico en cálculo estructural y fundador de Studi Obres i Arquitectura

“Nuestras casas saludables de madera no precisan calefacción”

Las viviendas, construidas con paneles de madera contralaminada CLT, de muy poca transmitancia térmica, aseguran un ahorro energético de hasta el 80% dentro de la vivienda.

Studi Obres i Arquitectura es un despacho de arquitectura con constructora propia fundado en 2008 por Ramon Castells, arquitecto superior y técnico en cálculo estructural. Especializado tanto en obra nueva como en rehabilitación y especialmente el diseño y construcción de viviendas saludables, Studi Obres i Arquitectura cuenta con 25 profesionales directos (arquitectos, interioristas, ingenieros, albañiles, electricistas, carpinteros) que se encargan de realizar el proyecto integral, siempre amoldándose a las necesidades del cliente y trabajando con éste de una forma transparente.

¿Para quién trabaja Studi Obres i Arquitectura?

Nuestro perfil de cliente es muy diverso, realizamos muchos proyectos integrales, llave en mano, para particulares y en los últimos años hemos trabajado mucho para inversores tanto nacionales como extranjeros. También trabajamos como constructora para otros despachos de arquitectura de Barcelona y Madrid. Habitualmente no trabajamos para otras constructoras. Otro aspecto a señalar es que la mayoría de nuestros clientes llegan por recomendación de otros.

¿Qué le diferencia de otros despachos de arquitectura?

Por un lado nuestro equipo profesional, tenemos en plantilla a todos los profesionales necesarios para que un proyecto se realice desde la primera reunión con el cliente para ver qué necesita hasta el mantenimiento final de su piso o casa una vez la hemos entregado. Es un equipo al que hemos formado íntegramente aquí, que tiene pasión por su trabajo y que se implica totalmente. Por otro lado somos un despacho de arquitectura al servicio del cliente, escuchamos lo que necesita y partir de ahí le hacemos nuestra propuesta, el trato es directo e incluso familiar y por supuesto somos transparentes, todo está justificado, no hay desviaciones presupuestarias ni sorpresas de última hora. Amamos nuestro trabajo y eso se nota en el resultado final.

- Cambiando de tema, desde Studi Obres i Arquitectura están construyendo casas sostenibles, ¿En qué consisten?

A mí me gusta llamarlas casas saludables. Es una línea de trabajo que combinamos con la construcción tradicional. Como arquitectos creemos que tenemos la obligación de intentar buscar métodos de construcción comprometidos con el medio ambiente y que ofrezcan a nuestros clientes una mejor calidad de vida. No tenemos que olvidar que un 30% de las emisiones mundiales de CO₂ se deben a la construcción.

¿Qué método utilizan para la construcción de esas “casas saludables”?

Hemos desarrollado una metodología de trabajo propia a partir de unos paneles de madera contralaminada, CLT (Cross Laminated Timber). Se trata de una madera que importamos de bosques sostenibles y cuya tala está controlada. Además junto a este tipo de madera utilizamos materiales y aislantes especiales y naturales. Es un tipo de construcción rápida, segura y lo más importante, saludable. Una vivienda construida con madera o con paneles de CLT hará que en su interior se respire una atmósfera libre de alérgenos y de humedad debido a las propiedades que tiene la misma madera, consiguiendo mantener a de-



más un confort interior por encima de los 20 grados sin necesidad de calefacción, lo que permite un gran ahorro energético.

¿Son casas prefabricadas?

En absoluto, son viviendas que en apariencia no se diferencian de las construidas de forma tradicional y que pueden tener cualquier diseño en base a los comentarios de nuestros clientes, aportando nuestra firma y estilo en un proceso de trabajo exactamente igual que si estuviéramos diseñando una casa de construc-

La satisfacción de devolver la luz a una vivienda familiar

Si le preguntamos a Ramon Castells sobre un proyecto propio nos responde que si bien puede citar una gran obra nueva o rehabilitación, prefiere quedarse con retos de espacios pequeños, “soy un romántico y le citaría un proyecto de un piso que realizamos al que le dimos un cambio radical en la distribución. El piso no tenía luz en la sala, ni casi en las habitaciones. La verdad es que lo iluminamos y sé que la calidad de vida de la familia que vive allí mejoró muy notablemente y son felices en su nueva vivienda rehabilitada; y eso a mí me supuso una gran satisfacción personal y profesional.”



FOTO: TONI SANTISO

No todas las casas de madera son sostenibles

Ramon Castells, arquitecto superior, técnico en cálculo estructural y fundador de Studi Obres i Arquitectura, nos explica que “no hay que dejarse engañar por otras empresas que llaman casas sostenibles a cualquier construcción realizada en madera. El cliente debe ir a empresas expertas en el sector de la construcción, como nosotros.” Castells señala que “no hay que fiarse de empresas de nueva construcción que se apuntan al tirón de la sostenibilidad con el único objetivo de facturar y que seguramente no podrán proporcionar toda la información que necesita el cliente, ya que en ellas generalmente no hay arquitectos ni técnicos competentes. Estas empresas subcontratan los trabajos a empresas como nosotros. En definitiva son meros intermediarios que lo único que conseguirán será subir el precio final de la vivienda del cliente”.

ción convencional. De hecho estamos construyendo una en el norte de España de 400 m² y su aspecto exterior no se diferenciará en absoluto de una casa construida de forma tradicional.

¿Cuánto tardan en construirlas, son mucho más caras?

A diferencia de las construcciones normales, la construcción con paneles de CLT acelera la construcción de la vivienda, realizando una casa en un periodo de 4 a 6 meses. De media, nuestras casas saludables son un 30% más caras que la construcción convencional, pero no olvidemos el importante ahorro energético que tendremos en el cual podremos alcanzar porcentajes de hasta el 80%

¿Qué ahorro energético suponen?

Construir con madera no emite CO₂ a la atmósfera, con lo cual ya estamos mermando los efectos del cambio climático. La madera es un material noble y que tiene muy poca transmitancia térmica, por lo que no genera puentes térmicos como sí pueden generarlos otros materiales como el hierro, aluminio, cerámica, etc. Es decir, no conducimos la temperatura que tenemos en el exterior

al interior de la vivienda, eso sumado a unos aislantes naturales nos aseguran un importante ahorro energético dentro de la vivienda pudiendo conseguir hasta un 80%. De hecho, podemos asegurar que nuestras casas no necesitan calefacción en invierno y estamos estudiando la manera de bajar de forma natural sin equipos de climatización la temperatura en verano de una forma eficaz.

¿Cuáles son los planes de futuro de Studi Obres i Arquitectura?

Queremos potenciar nuestra línea de trabajo de casas saludables y continuar creciendo como profesionales y como empresa, teniendo los valores de cercanía al cliente y transparencia antes citados. También contemplamos abrir una delegación propia en Madrid. Y vamos a continuar trabajando recordando siempre a aquellas personas que nos ayudaron a arrancar este proyecto, como mi hermana Marta, que fue quien me ayudó y reorientó en mi vida y mi carrera.

Studi Obres i Arquitectura
c/Calabria, 231, Barcelona 08029
info@studi-obresarquitectura.com
www.studi-obresarquitectura.com

SOPREMA IBERIA, S.L.U.

Nueva gama de impermeabilización Soprema enfocada a la eficiencia energética

Pasión, innovación y fuerza siguen siendo sinónimos de Soprema que, consciente de la eficiencia energética, más bien ineficiente, del anticuado parque inmobiliario español, lanza la nueva gama de impermeabilización Cool Roof.

Soprema Iberia, con una firme apuesta en la innovación de sus productos, lanza Cool Roof, una impermeabilización enfocada básicamente a la eficiencia energética de los edificios, ya que ayuda a que tengan menos consumo a nivel de climatización. "Conseguimos que la energía solar no se quede en la superficie del edificio aplicando gamas cromáticas reflectantes, frente a gamas cromáticas oscuras, que son las que normalmente se escogen para el revestimiento" explica Ramón Jané, director general de Soprema Iberia. La impermeabilización Cool Roof está disponible para todas las familias de impermeabilización: la bituminosa, la líquida y la sintética.

El grupo Soprema es líder mundial en la fabricación de soluciones de impermeabilización y aislamiento térmico y acústico para la construcción, La división española, resultado de la in-



Ramón Jané, director general de Soprema Iberia.

tegración de tres de los actores principales del sector de la construcción en España, también aúna esfuerzos

en este último ámbito. "Estamos trabajando en el desarrollo de sistemas acústicos capaces de responder a las

FOTO: TONI SANTISO

Soprema Iberia, filial española del Grupo Soprema, líder mundial en la fabricación de soluciones de impermeabilización y aislamiento térmico y acústico para la construcción. Con plantas de fabricación en Sant Cugat, Castellbisbal, Tarragona, Lleida y Toledo. Soprema aprovecha las sinergias con las otras sociedades del Grupo Soprema y funciona como una red comercial integrada al servicio de los sectores de la construcción, la rehabilitación y la obra civil.

exigencias más estrictas de aislamiento en los locales con muy alta presión sonora" afirma Jané "a nivel de aislamientos térmicos, toda nuestra gama existente es el poliestireno extruído, llegando a grosores de 12 a 14 cm debido a nuestra experiencia en mercados centroeuropeos donde la demanda no se basa en la estándar de 4 a 8 cm."

Además de estas innovaciones en sus gamas de productos, Soprema Iberia, desde su sede de Investigación y Desarrollo en Estrasburgo, trabaja para la revalorización de los productos en la fase final de su vida, es decir "en la búsqueda de productos que sean sostenibles en la producción de productos finales y conseguir así ser cada vez más respetuosos con el medio ambiente", en palabras de Jané.

A partir de la total incorporación de las sociedades TEXSA Systems SLU (2013), TOPOX-FOAM SL (2014) y AS-FALTEX (2015), el grupo Soprema inició la integración de la mismas unificando la red comercial e integrándola en un solo equipo para el mercado español con el objetivo de ofrecer un servicio único lo más completo posible para sus clientes.

El objetivo del Grupo y nuestros esfuerzos se concentran en la dirección de ordenar y simplificar la comprensión y la relación con nuestros clientes y proveedores, y seguir innovando en nuestra gama de productos para conseguir la excelencia en nuestros servicios y así focalizar mejor nuestros objetivos."

www.soprema.es

Ricardo Canto, Sales & Marketing Manager de Saint-Gobain Ecophon

"No somos conscientes del impacto que tiene el ruido en las personas"

El ruido no es algo tangible, por eso nos cuesta ver que el sonido, al igual que ocurre con la calidad del aire o de la iluminación, tiene un impacto psicológico y fisiológico en las personas. Hoy en día existen soluciones modernas y eficientes que te permiten realizar un diseño acústico basado en la actividad de cada espacio.

Existen diferentes ámbitos donde la existencia de ruido resulta un claro condicionante. Uno de los aspectos que más se ven afectados por el sonido es la concentración y la capacidad de memorización, lo cual incide directamente en el ámbito escolar y laboral.

Por otro lado, en un ambiente ruidoso no se descansa adecuadamente. Si esto ocurre en hospitales, los pacientes que están escuchando ruido de los pasillos no se recuperan de la misma manera.

La presencia de ruido es un problema cada vez más acuciante. Es cierto que la concienciación social ha aumentado, pero la problemática no deja de crecer. En este sentido, los expertos exigen normativas específicas de obligado cumplimiento.



Una solución para cada necesidad

Los profesionales que trabajan en el sector de la acústica tienen el desafío de dar a conocer cómo afecta el ruido a la calidad de vida y sus posibles

soluciones, como las que desarrolla Ecophon Saint-Gobain, cuyo producto se caracteriza por un altísimo coeficiente de absorción.

La absorción es una de las técnicas más eficientes a la hora de acondicio-



La responsabilidad social del sector de la acústica

Ricardo Canto, Sales & Marketing Manager de Saint-Gobain Ecophon, señala que "el público muchas veces no es consciente de que existen soluciones personalizadas para cada necesidad acústica. A veces tendemos a decir a los niños que no hablen en un espacio como un comedor escolar, cuando lo que deberíamos hacer es acondicionarlo." Para Canto, "los profesionales que trabajamos en acústica tenemos la obligación moral de dar a conocer que la problemática relacionada con el ruido en espacios cerrados tiene fácil solución."

nar un espacio. El producto se coloca habitualmente en techos, paredes o a modo de divisores de espacios en oficinas. Es una solución que se utiliza habitualmente en el sector educativo, tanto en las aulas como en pabellones deportivos, pero también en oficinas, hostelería o sanidad.

Los productos acústicos de Ecophon van desde las apuestas más clásicas, como los techos continuos, a las soluciones más creativas, innovadoras y dinámicas, como son las islas acústicas en diferentes colores y formatos,

que resultan más atractivas para arquitectos e interioristas.

Los productos de Ecophon no solo tienen como valor añadido los más altos estándares de exigencia acústica y diseño, sino también de sostenibilidad. La compañía trata de llevar a cabo un diseño acústico basado en la actividad, lo que significa que la acústica está personalizada en función del uso que se le da a cada espacio.

www.ecophon.es

PRENSOLAND

Desde 1959 aportando soluciones en maquinaria para prefabricados de hormigón

El éxito internacional de PRENSOLAND está avalado por más de 50 años de experiencia, más de 1.000 clientes en todo el mundo y más de 3.500 máquinas vendidas.

La Vall del Congost tiene una larga tradición metalúrgica que empieza hace 300 años con el establecimiento de herrerías, al ser importante zona de cultivo y de paso estratégico de caballerías. Este primer contacto con el mundo del metal fue evolucionando a lo largo del tiempo hasta llegar a la creación de las primeras industrias mecánicas.

Con esta herencia industrial, en 1958 se funda un pequeño taller para fabricar prensas automáticas para la producción de bloques de hormigón. Desde entonces, PRENSOLAND ha ido creciendo y transformándose para adaptarse, en todo momento, a las exigencias de las nuevas tendencias arquitectónicas y a las inquietudes de sus clientes.

PRENSOLAND irrumpe de lleno en el mercado nacional e internacional con las prensas COMPACTA, máquinas creadas para la producción industrial de bloques, bovedillas, bordillos, adoquines, etc. Actualmente, esta línea comprende diferentes modelos de instalaciones totalmente automatizadas y con un alto nivel de producción, que destacan por su gran versatilidad, componentes de alta calidad y tecnología avanzada.

Las instalaciones TENSYLAND



están diseñadas para la producción de vigas, placas alveolares o macizas, vigas tubulares y demás productos pretensados, elementos indispensables y con un gran incremento de demanda en los nuevos sistemas constructivos. Más de 1.100 moldeadoras TENSYLAND trabajando a pleno rendimiento avalan las ventajas de este proceso.

En PRENSOLAND, acompañan y asesoran a sus clientes en todas las etapas de su inversión. Por esta razón, dan mucha importancia al servicio técnico y su personal, altamente capacitado, resuelve cualquier duda previa y posterior a la adquisi-

ción de un equipo. En este aspecto, cuentan con un equipo de ingenieros, arquitectos y técnicos multilingüe, preparados para ofrecer un seguimiento específico en todas las fases del proyecto.

Gracias a la trayectoria de PRENSOLAND, basada en una experiencia de casi 60 años en el mercado del prefabricado, sus profesionales identifican las necesidades particulares de cada cliente y ofrecen la mejor solución tecnológica, adaptada a las necesidades específicas de cada fábrica.

www.prensoland.com

Ana Fernández-Cuartero Paramio, responsable de e-STRUC

“La construcción requiere herramientas sencillas y resultados fiables”

La aplicación *online* e-STRUC permite que los profesionales de la construcción, sin necesidad de ser expertos en cálculo de estructuras, consigan desde cualquier dispositivo con conexión a Internet la mejor solución estructural para cada reto constructivo.

¿En qué consiste e-STRUC?

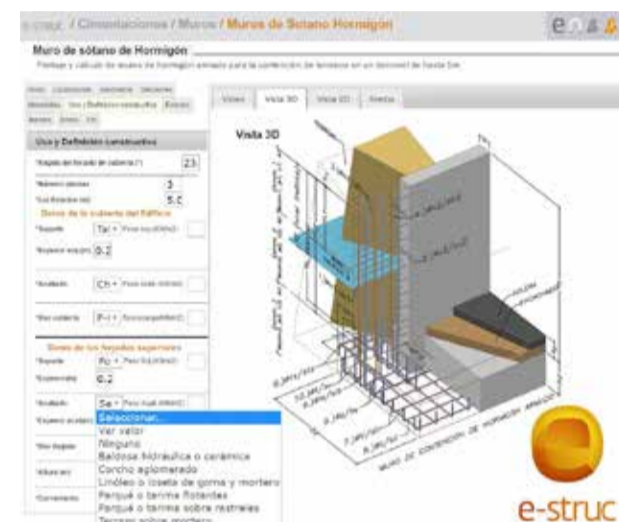
Es una aplicación *online* destinada a la obtención de soluciones estructurales y constructivas para intervenciones en edificios con afectación de su estructura y para nuevas estructuras sencillas. Es un servicio completo y autónomo, una herramienta que permite al técnico introducir los casos a resolver de una manera intuitiva y obtener al instante una solución totalmente definida mediante planos, memoria y cálculos justificativos, adaptados a la normativa vigente, y con el *know-how* de especialistas en la materia.

¿A quién va dirigida y cuántos usuarios la han probado?

Va dirigida a arquitectos, arquitectos técnicos, interioristas, constructores, jefes de obra, ingenieros o cualquier otro profesional implicado en construcciones de edificación. Tenemos más de 6.000 usuarios registrados y sus comentarios no pueden ser más favorables. Cuando un profesional prueba la aplicación, repite.

¿Cuáles son sus ventajas?

Al ser una aplicación muy intuitiva no es necesario realizar ningún tipo de formación específica para manejarla. Te da una solución completa e instantánea, a la vez que rigurosa. Además, los archivos que descargas son planos de ejecución y con detalle, lo que supone un ahorro de dibujo.



¿Cómo se puede adquirir?

La aplicación e-STRUC es *online*. Entrar en <http://app.e-struct.com> y ya puedes comenzar a calcular vigas, pórticos, refuerzos de forjados, escaleras o zapatas y hasta 26 elementos diferentes de acero, hormigón o madera. Los bonos que permiten su utilización son temporales, de un mes a un año. Durante el tiempo elegido puedes hacer uso de la aplicación de forma ilimitada, en tantos dispositivos como desees, repitiendo los cálculos tantas veces como sea necesario. Lo único que requiere es un dispositivo conectado a Internet.

¿La aplicación cuenta con el respaldo de alguna organización o entidad que garantice

<http://app.e-struct.com>

los resultados? ¿Existe soporte técnico para el usuario?

e-STRUC es el resultado de un proyecto de investigación realizado conjuntamente con la Universidad Politécnica de Madrid y financiado por el CDTI, lo que constituye toda una garantía. El soporte técnico incluye un apartado de preguntas frecuentes en la propia plataforma y un canal de Youtube con tutoriales y casos que se pueden llevar a cabo. El usuario también tiene a su alcance una plataforma de correo para resolver dudas y, en casos más complejos, también podemos ofrecerle ayuda telefónicamente.

Presente en
Construmat con Novaltra
en el Stand C322 de ACE

Sebastián Gómez, coordinador nacional de Distribución y Proyectos de V-Line

X-Core, el suelo del futuro

V-Line, con su patente mundial X-Core, da un gran paso adelante elevando la categoría del suelo vinílico, con el que se han subsanado las deficiencias que presentaban los vinilos tradicionales.

¿En qué consiste la patente X-Core?

Nuestro departamento de I+D ha creado un suelo exclusivo de última tecnología que es una auténtica revolución en el mundo de los revestimientos flotantes. La lama está compuesta por varias capas, entre ellas un núcleo de partículas minerales, que hace posible una estabilidad dimensional hasta cuatro veces superior a los vinilos tradicionales y son ideales para soportar un elevado nivel de tránsito y de movimiento a nivel estructural.

¿Qué otras ventajas ofrece X-Core?

Por un lado es un suelo de alta dureza con una resistencia al agua del 100%. Por otro lado, es un suelo que reduce la dilata-



FOTO: TONI SANTISO

El desarrollo de un hábitat sostenible, clave de futuro

V-line es, con su patente mundial X-Core, la única marca española que ha sido seleccionada dentro del ranking de los 38 mejores Productos Innovadores 2017 en la última edición de la Feria Domotex Hannover de Alemania, referente mundial en el sector.

tación en un 90% y la contracción en un 53%. Otro aspecto importante es que los suelos vinílicos expuestos a un foco de calor intenso (un espacio soleado), se deforman; este problema también lo hemos solucionado. Por último es de fácil instalación, tanto como lo pueda ser cualquier otro suelo vinílico, sin la necesidad de tener que levantar el suelo anterior.

-Además, han sido los creadores de un revestimiento autoadhesivo para paredes...

Exacto, el Easy Cover Pro. Es un producto innovador, no hay que retirar el revestimiento existente, se puede adherir sobre un revestimiento cerámico, por ejemplo en un baño. Nos ahorramos el tiempo, la suciedad que generan los escombros y el contenedor autorizado para gestionarlos sin renunciar a la calidad estética, todo lo contrario, podemos imitar superficies como micro-cemento, cerámica, textil o con efecto madera con resultados de elevado realismo.

¿Es la opción ideal para rehabilitación y reformas?

Sí, tanto en el ámbito doméstico como en el comercial. Por ejemplo, con Easy Cover Pro, renovar un baño de una habitación de hotel no llevaría más de 8 horas y no molestaría en absoluto a los clientes que pudieran haber en la habitación contigua, con lo que no tenemos que parar la actividad comercial. Y al ser de material PVC no poroso, no se ensucia; para su limpieza basta un paño húmedo y agua.

www.vline.es

José Carlos Tomé, Manager de Stonhard South Europe

Pavimentos continuos sostenibles y de alta calidad

Stonhard, con más de 95 años de existencia, es el mayor fabricante e instalador a nivel mundial de pavimentos continuos y revestimientos anticorrosión. Su actividad en España comenzó en el año 2005 y desde entonces ha mantenido un crecimiento constante. Actualmente, la compañía está llevando a cabo un importante plan de inversiones en Catalunya y Levante con la perspectiva de posicionarse en esa zona del corredor mediterráneo.

-¿Dónde radica el éxito de Stonhard?

La clave es el tipo de cliente al que nos dirigimos. Trabajamos para las principales empresas a nivel mundial en todos los sectores de actividad: alimentarias como Nestlé, Coca Cola, Bimbo, farmacéuticas como Roche, Bayer, etc. Por otra parte, nuestra filosofía de trabajo se basa en la *single source* (fuente única); es decir, proporcionamos un enfoque global del proyecto, desde el diseño y fabricación de los productos, tras la evaluación y recomendación específica necesaria para cada cliente, hasta la instalación de dicha solución. Esto significa que tenemos la capacidad de dar una garantía única en cuanto a materiales y mano de obra. Somos el único interlocutor en todo el proceso.

-¿Qué es un pavimento continuo y qué ventajas tiene? ¿En qué espacios puede aplicarse?



Un pavimento continuo es un espacio libre de juntas, fácil de limpiar, que protege el soporte existente de los diferentes ataques que puede sufrir (mecánicos, químicos, altas temperaturas) y

que además proporciona un alto nivel estético, se puede jugar con diferentes colores, tipos de acabado, etc. Es un pavimento óptimo para la industria, pero que cada vez se está utilizando más en



espacios públicos y comerciales, como centros comerciales, hospitales, centros penitenciarios, colegios, etc.

-¿De qué materiales estamos hablando?

En Stonhard huimos del "uno para todo". En este sector es habitual la utilización del llamado "multicapas" para casi todo. La ventaja de Stonhard es disponer de una gran diversidad de sistemas y químicas. Por ejemplo, sistemas de mortero a lana monocolor, como nuestro conocido Stonclad, o multicolores como el Stonblend y Stontec, en diferentes químicas ya sea epoxi, poliuretano o metacrilatos.

-¿Son pavimentos sostenibles?

Nuestros productos son libres de disolventes, sin olores, utilizamos sistemas de empaquetado que evitan introducir millones de latas en los sistemas de gestión de residuos.

10 cuestiones que obtienen respuesta en Stonhard

1. ¿Cómo sabemos cuál es el sistema de pavimento que mejor se adecúa a mis necesidades?
2. ¿Cuenta su proveedor/instalador con la capacidad de fabricar sus propios productos?
3. ¿Quién instalará los productos?
4. ¿Qué métodos se utilizan para probar los productos?
5. ¿Obtendré lo que he comprado?
6. ¿Tengo que interrumpir mi actividad durante la aplicación?
7. ¿Son seguros los productos?
8. ¿Puedo obtener referencias de fuentes fiables?
9. ¿Los trabajos tienen una garantía? ¿Qué significa dicha garantía?
10. ¿Cuentan con servicio *after sales*?

-¿Qué relación calidad-precio tiene Stonhard?

Stonhard es reconocida en el sector por su alta calidad. La relación calidad-precio es muy importante. Un cliente que acomete una instalación de pavimento quiere un resultado de alta calidad y sobre todo lo que no quiere es oír hablar de problemas, ahí es donde Stonhard marca la diferencia. ¿Qué precio tiene una parada de producción por un pavimento mal ejecutado? Incalculable.

www.stonhard.es

Francisco Sánchez, Responsable de FCV Aislamientos Envoltentes S.L.

"Bien instalada, una fachada ventilada puede suponer un ahorro energético de hasta el 75%"

FCV es una empresa especializada en la instalación de fachadas ventiladas, cubiertas y otros tipos de aislamientos envolventes con la filosofía de anteponer calidad del trabajo a cualquier otro parámetro de los que puedan incidir en la ejecución de la obra.

-¿Explíquenos primero qué es una fachada ventilada?

Se considera el sistema más eficaz para solucionar el aislamiento de un edificio, ya que elimina puentes térmicos y los problemas de condensación. También es la protección aislante perfecta para el edificio ante los agentes externos. Es un sistema que se prescribe ya casi en toda la obra nueva y muy recomendable para la rehabilitación de edificios construidos entre 1950 y 1980.

-¿Qué tipo de edificio puede recurrir a este sistema de aislamiento?

De todo tipo. Nosotros hemos trabajado para viviendas unifamiliares con fachadas de varios centenares de m² hasta hospitales públicos de más de 15.000m².

-¿Cómo funciona una fachada ventilada?

Es un sistema constructivo formado por cuatro elementos: cerramiento o muro de soporte; una capa de aislamiento fijado sobre ese soporte; la

cámara de aire y una capa de revestimiento exterior vinculada al edificio mediante una estructura de anclaje, generalmente de aluminio. Entre el aislante y el revestimiento se crea una cámara de aire que debido al "efecto chimenea" activa una eficaz ventilación natural, consiguiéndose un gran ahorro en el consumo energético.

-¿De qué tipo de ahorro hablamos? ¿Es mucho más cara que la fachada tradicional?

El coste, es un 20% superior al de la fachada tradicional, pero queda rápidamente compensado por el ahorro energético que conlleva. Hay estudios que señalan que por cada euro invertido podemos tener un retorno de hasta 7 €. Fíjese que puede alcanzarse un ahorro energético de hasta un 75% y una aislamiento acústico del 72%. Y

todo ello no son solo ventajas económicas sino de aumento de calidad de vida de los que habitan en el inmueble y, por supuesto, la reducción de emisiones de CO₂.

-Pero hay que colocarlas correctamente...

La forma de colocar la fachada influye más que la calidad de los materiales, y ese es un aspecto que nos diferencia de la competencia. En FCV Aislamientos Envoltentes empleamos únicamente a trabajadores con experiencia, ampliamente formados y contratados directamente por nosotros. Disponemos de una oficina técnica que estudia y realiza el proyecto, y en nuestras instalaciones de Terrassa contamos con toda la maquinaria y equipos de corte y plegado de piezas metálicas que nos

"Nuestros profesionales tienen una gran experiencia en la colocación de fachadas ventiladas"



FOTO: TONI SANTISO

Certificaciones DAU

Con 30 profesionales, FCV Aislamientos Envoltentes se ha posicionado como una de las empresas instaladoras especializadas en fachadas ventiladas más importantes de España. Además, cuenta con los certificados DAU (Documentación de Adecuación al Uso) que otorga el Institut Tècnic de la Construcció (ITeC) y que reconoce la calidad de sus sistemas de subestructura.

permiten ser autosuficientes para realizar cualquier tipo de fachada ventilada, con todos sus complementos y accesorios (remates, recercados de ventanas, cubremuros, cortes a medida de cualquier tipo de pieza de cualquier material...).



www.fcvae.es
T. 937 213 580