

Nota de Prensa

## Turismo de negocios: retos y oportunidades

- El turismo de negocios se posiciona en el mercado como uno de los sectores más importantes y consolidados de la industria de los viajes.
- Estados Unidos es líder mundial en organización de eventos de negocio.
- España es la quinta potencia mundial, aunque las últimas cifras indican un decrecimiento que refleja la necesidad de repensar, rejuvenecer y relanzar los destinos de negocios españoles.
- Madrid y Barcelona están situadas en el Top10 de grandes ciudades organizadoras de eventos.
- La innovación será la pieza clave para lograr el posicionamiento en el sector en los próximos años.

Miércoles, 29 de noviembre de 2017, [Ostelea, School of Tourism & Hospitality](#) presenta el informe “**Turismo de negocios: retos y oportunidades**”, elaborado por la Dr. Raúl Travé, miembro del Grupo de Investigación Interdisciplinar GRIT-Ostelea.

El presente informe analiza los indicadores y la evolución del sector del turismo de negocios, conocido por el acrónimo MICE (*Meetings, Incentives, Conferences y Exhibitions*). Una lectura atenta y profunda de los datos proporcionados por el “**International Congress and Convention Association**” que arroja una imagen fiel del grado de apertura al mundo de un país y sus ciudades más importantes, como de la imagen internacional de estas entre empresarios e inversores.

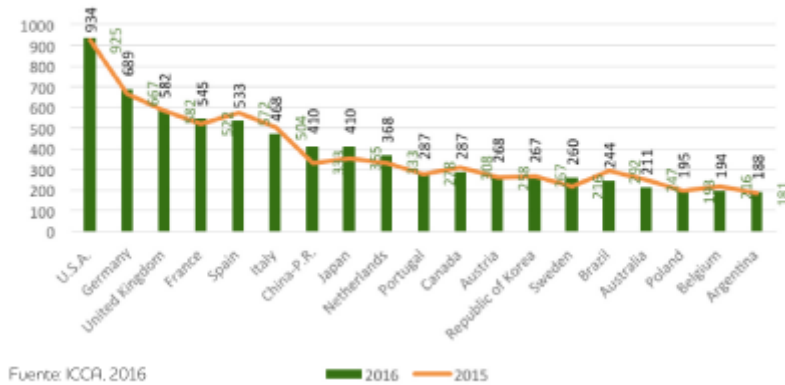
Se trata de un sector de los más competitivos del mercado, por lo que la innovación y la experimentación a la hora de captar y fidelizar eventos y visitantes resulta indispensable. El gran reto que tienen por delante aquellos que quieran aprovechar las oportunidades, y liderarlas, es, por un lado, **enfrentarse a la velocidad impuesta a los cambios de tendencias** y, por el otro, **mantener una imagen de seguridad y estabilidad** como elementos diferenciales buscados por empresas y organizadores de eventos.

### CONTEXTO INTERNACIONAL: EEUU, LÍDER MUNDIAL EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

La clasificación a nivel mundial se encuentra encabezada por Estados Unidos, seguido de Alemania, Gran Bretaña, Francia, España e Italia. Estas forman un bloque regional que, considerado en su conjunto, sería el líder del sector.

En el mercado latinoamericano, los países más destacados son Brasil, Argentina, México y Perú.

### Número de eventos en los principales destinos de turismo de negocios, 2015-16



Fuente: ICCA. 2016

### RANKINGS INTERNACIONALES POR CIUDADES

Las grandes capitales compiten por recibir a turistas de negocios. España cuenta en el Top10 de mayores organizadores de eventos de negocio a Madrid en el octavo puesto y a Barcelona en el tercero. La clasificación está liderada por París y Viena.

### Número de eventos de negocio por ciudad, 2015-2016



Fuente: ICCA. 2015, 2016

<sup>1</sup> Hong Kong funciona como Región Administrativa Especial que bajo el modelo "un país dos sistemas" funciona en buena medida de forma independiente respecto a China.

### EL GASTO POR VIAJES DE NEGOCIO

En el análisis se hace evidente que el gasto de los países emisores en viajes de negocios sería un reflejo claro de la influencia de un país en la economía mundial, así como de su apuesta inversora en mercados más allá de las propias fronteras. Así se explica la distancia entre los dos primeros: Estados Unidos (288.400 millones de dólares en 2014) y China (261.500 millones de dólares en 2014).

Destaca la presencia en el puesto 8 de Brasil, con 32 millones de dólares gastados en 2014 en turismo de negocios, por delante de otras potencias como Italia, Canadá o Rusia.

### SECTOR SERVICIOS DE LAS FERIAS Y SU IMPORTANCIA EN ESPAÑA

Dentro del contexto español, destaca la importancia para el sector servicios de ferias. Según los datos de la Asociación de Ferias de España, durante 2016 se celebraron en territorio nacional 323 ferias, siendo Madrid y Barcelona las ciudades que más exposiciones organizaron. El número de visitantes a ferias españolas creció en 2016 un 5.7% respecto a 2015, llegando a los 5.4 millones.

En cuanto a la periodicidad de las ferias, el 69% de estas son de carácter anual, el 15% bienales, el 12.4% semestrales y un 3.6% de nueva celebración.

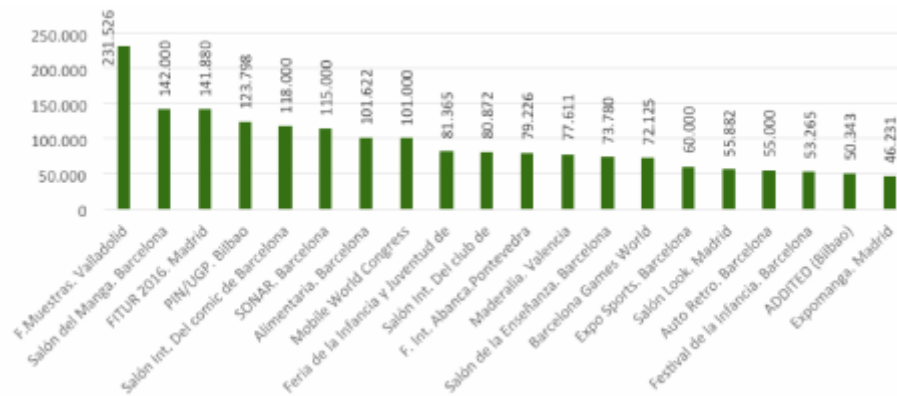
Respecto a las temáticas, el top 5 de los temas más recurrentes entre las veinte ferias con más visitantes fue:

01. Cómics
02. Deportes
03. Infancia
04. Muestras
05. Tecnología y Música

En cuanto al número de visitantes contabilizados en 2016, de nuevo Barcelona y Madrid encabezan el ranking con 1.577.991 y 1.453.958 visitantes respectivamente, seguidas de Zaragoza, Valencia, Valladolid y Bilbao.

No obstante, si tenemos en cuenta el número de visitas de cada una de las ferias, es la Feria de Muestras de Valladolid (231.526 visitantes) la que encabeza la clasificación. El éxito podría deberse a la popularidad del evento entre los habitantes de la ciudad y comarca.

### Veinte ferias con más visitantes en España, 2016



Fuente: AFE. 2016

### ESPAÑA COMO PAÍS RECEPTOR DE TURISTAS DE NEGOCIOS

El número de turistas de negocios extranjeros en España, como país receptor, muestra una imagen del sector bastante fiel. Aunque las cifras de decrecimiento existen, en principio no tendrían por qué ser alarmantes, pero sí señalan una necesidad de repensar, rejuvenecer y relanzar los destinos de negocios españoles.

De los casi cinco millones de turistas de negocios en 2006, en la última década hemos bajado a poco más de cuatro millones y medios. Si completamos estos datos con la variación anual respecto a los datos de 2006, el gran golpe del sector del turismo de negocios en España llegó de la mano de la crisis económica. Desde entonces, la recuperación ha sido débil

### INVERSIÓN DE EMPRESAS ESPAÑOLAS EN VIAJES DE NEGOCIOS

Durante este año, las empresas españolas aumentarán un 2.7% su inversión en viajes de negocios, motivados por razones comerciales, cuestiones internas y otras relacionadas con sus proveedores.

Mientras que los viajes al extranjero suponen un gasto medio de 948.6€, los realizados en territorio nacional descienden hasta los 248.87€. Igualmente, el gasto diario arroja una media de 123.28€ si el viaje es internacional y 75.71€ si es nacional. En cuanto a su duración, los viajes al extranjero tienen el doble: 7.7 días frente a 3.31 días de los viajes realizados dentro de nuestras fronteras. La historia y el cine han ayudado al incremento e interés del turismo oscuro internacional.

## TRAVEL AWARDS EN TURISMO DE NEGOCIOS

Según los resultados de los últimos *Travel Awards* de 2016 en turismo de negocios, concedidos por la asociación *World Travel Awards*, destacan los hoteles de Arabia Saudí (Al Faisaliah como mejor hotel de negocios y conferencias) y Emiratos Árabes Unidos (Grosvenor House como mejor hotel de negocios y Rotana Hotels como mejor cadena de hoteles de negocios). Por su parte, Nueva York ganó el premio a mejor destino de turismo de negocios 2016 y American Express como mejor agencia de viajes de negocios. Por último, destacar la alemana Sixt como mejor compañía de alquiler de coches para turismo de negocios, representativo del grado de especialización de cada país en las diferentes ramas del sector del turismo de negocios.

### Ganadores de los World Travel Awards en turismo de negocios

PREMIO	GANADOR	PAÍS
Mejor hotel de negocios y conferencias	Al Faisaliah Hotel, Riad	Arabia Saudí
Mejor hotel de negocios 2016	Grosvenor House	Dubai, Emiratos Árabes Unidos
Mejor cadena de hoteles de negocios	Rotana Hotels	Abu Dabi, Emiratos Árabes Unidos
Mejor agencia de viajes de negocios	American Express	EEUU
Mejor destino de turismo de negocios	Nueva York	EEUU
Mejor compañía de alquiler de coches para turismo de negocios	Sixt	Alemania

## CONCLUSIONES

- A pesar de la difícil definición del turismo de negocios, **este es uno de los sectores más importantes y consolidados de la industria de los viajes** y es un objetivo prioritario dentro de las políticas turísticas de muchos Estados, así como de las ciudades más importantes del mundo.
- El **gasto en turismo de negocios** es superior a la media del sector, en el caso español de 10 puntos.
- La imagen de **seguridad y estabilidad del destino** es aún más importante para el sector de los negocios que para el sector turístico en general.
- **España es uno de los destinos de turismo de negocios más importantes a nivel mundial**, quinta potencia tanto en número de eventos como en participación.
- Portugal, Italia, Francia, Gran Bretaña y Alemania están aprovechando el retroceso en el porcentaje de mercado que lleva perdiendo España desde 2009. Por su parte, **Estados Unidos es el líder mundial en organización de eventos de negocio**.
- En Latinoamérica, los grandes protagonistas son Argentina y Brasil.
- **Madrid y Barcelona están situadas en el Top10** de grandes ciudades organizadoras de eventos, caso único a nivel mundial.

- Por recepción de participantes, Viena es la gran potencia mundial, seguida de Seúl. Barcelona se encuentra en tercer lugar y Madrid en el puesto 25.
- **Los grandes líderes en gasto de turismo de negocios son EEUU y China.** En este ranking, España ocupa el puesto 14.
- Durante 2017, las empresas españolas gastarán un 2,7% más en viajes de negocios.
- La **innovación tecnológica será la pieza clave del posicionamiento** de los diferentes destinos en los próximos años.
- En cuanto a organización de ferias, Madrid y Barcelona son, a nivel nacional, los grandes líderes.
- La combinación de negocios y placer está abriendo un terreno fértil y por explotar para el sector turístico.

*Sobre **Ostelea, School of Tourism & Hospitality** ([www.ostelea.com](http://www.ostelea.com))*

*Es un centro Universitario Internacional especializado en la formación de líderes y directivos de la industria del Hospitality y del Turismo. Cuenta con el apoyo de tres partners académicos de lujo, **EAE Business School, L'Universitat de Lleida y la Universidad Rey Juan Carlos.** Ostelea es **miembro afiliado de OMT (La Organización Mundial del Turismo).***

*En la actualidad, el **Máster en Gestión Internacional del Turismo impartido** ha sido reconocido por segundo año consecutivo como uno de los mejores 20 máster del mundo en la categoría de Turismo & Hospitality, según el Ranking "**Eduniversal Best Masters Ranking Worldwide 2016-2017**" y según el **Ranking El Mundo, mejor máster de Barcelona y quinto en España en su categoría.***